

中国领先消费科技50企业报告

(第一届)



毕马威中国未来50榜单系列
KPMG China Future 50 Ranking Series



消费科技
Retailtech



毕马威中国

kpmg.com/cn

VISIT…

LANZAROTE

Caliente.COM

扫码免费领取资料



房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等......

扫码加微信lax988988领取资料



==

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信

联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练
32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解

更多精品等你来解锁哦...........

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报;

3、每周分享经济学人

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：研究报告
加入“起点财经”微信群。。



免责说明

本报告中所含资料及其所含信息为一般性信息，仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供， 亦并非毕马威对入围企业的完整、详尽的表述，毕马威也未对入围企业信息执行任何审计或审阅程序。本文件所含信息并不构成任何专业建议或服务，读者不应依赖本文件中的任何信息作为，或可能影响，其决策的唯一基础。任何人士或团体在作出任何决策或采取任何相关行动前，应咨询符合资格的专业顾问。

本文件所含信息均按原貌提供，毕马威对本文件所含信息不作任何明示或暗示的表述或保证，所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。除前述免责内容外，毕马威亦不担保本文件所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。毕马威明确表示不提供任何默示担保，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

读者需自行承担使用本文件所含信息的风险，并承担因使用本文件所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险，毕马威不承担与使用本文件和 / 或其所包含的全部或部分信息有关的任何损失或损害， 包括但不限于任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任。

倘若本免责说明的任何部分因任何原因无效或不能完全执行，其余部分内容仍然有效。

目录

卷首语 01

消费科技 50 图谱 04

总体概况 05

- 中国领先消费科技 50 介绍 05

中国领先消费科技 50 企业榜单 14

- 消费科技领军企业榜 15
- 消费科技新锐企业榜 65

附件 77

附件一 毕马威中国消费科技 50 团队 77

附件二 中国连锁经营协会评审专家 78

附件三 毕马威零售及消费品行业洞察 79

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

卷首语



钱亦馨

毕马威中国
零售及消费品行业
主管合伙人

中国商业正在由“消费红利”经济向“数智创新”经济进化，产业生态已经从单节点成本和效率提升逐步进化为全生态重塑增长方式，数智技术触发了商业生态的全链路数智化转型，从单向商流效率提速进化为全链路要素价值共振，从消费互联网进化为生态互联网，从数字化转型进化为数智化赋能。中国商业的进化过程也是消费科技进化的过程，两者之间形成互促协同效应，在此过程中科技创新企业和零售消费企业均做出了很多努力，积累了很多优秀的技术应用和实际案例，值得很多正在探索数字化能力建设的企业借鉴和学习。



吴剑林

毕马威中国
信息与科技行业
主管合伙人

在我们对消费科技企业实地访谈和调研分析的过程中，我们发现了一些需要行业重点关注的特点，主要体现在几个方面：首先，在应用领域上，科技应用比较集中在前端与消费者的互动、营销和交易侧，而在具有更大创新和发展空间的供应链端，科技和应用创新不足；其次，在应用深度上，科技应用较大程度改变消费零售企业的业务和运营模式，而对于人力资源、财务等管理数字化的模式改变不足；第三，在应用创新上，侧重在应用和商业创新，而技术创新不足；第四，在应用方式上，侧重在鼓励客户进行单纯产品使用，而往往客户是希望业务优化、组织变革和生态链接结合产品一起推进数字化能力建设；第五，在应用方案上，在同一个领域有很多创新企业在努力，产生了很多特色的差异化方案，但也存在很多同质化方案。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。



毛健

毕马威中国
零售及消费品行业
咨询主管合伙人

伴随消费者生活方式的改变，零售行业也在数字化转型过程中不断创新和实践。我们看到，通过挖掘新的消费需求，新的经营模式在不断探索与迭代，全新的零售技术与零售业务的结合也在不断加强与深入。在这个过程中，消费科技企业尤其是很多初创企业功不可没，他们在与终端用户不断磨合的同时，也在不断提升和转型。很多企业从最初的单一技术方案软件商，逐步成长为能够与最终用户针对特定场景合力研发的合作伙伴，更有一部分科技企业，既可提供软硬件技术支持，更能帮助零售企业将原先停留在 IT 层面的技术转型，与企业内部组织架构变革与优化融为一体。



孙国宸

毕马威中国
零售及消费品行业
战略咨询服务合伙人

消费零售行业在不断演进，数字化转型已经进入深水区，伴随着数字化业务的深入，未来三到五年，数字化供应链和数字化管理会成为重要话题，应用范围、深度和创新度均有很大的跨越；同时，消费科技行业也在不断演化，竞争会越来越激烈，未来的市场格局会出现强者恒强的马太效应。消费科技的发展日新月异，技术成熟度本身有较大差异，有些处于起步阶段，譬如人工智能，有些处于成熟阶段，譬如移动互联网。这样的背景下，消费科技企业需要持续发现市场中孕育的新机会，构建自身的技术门槛，与消费零售企业和行业专家一起探讨差异化产品和解决方案，同时我们也呼吁零售消费企业能够更多给与科技企业机会，进行联合方案和产品研发，共同推动行业的数字化转型进程。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。



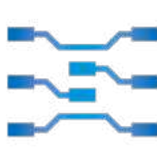
毕马威中国“未来 50”系列榜单













随着大数据、云计算、人工智能、区块链以及移动互联为代表的新一代信息技术逐渐成熟并加速应用，毕马威中国致力于重新审视这些信息技术带来的深刻变革，在解决行业痛点、模式创新、效率提升等方面发现新的创新驱动力。

毕马威持续深耕行业、聚焦创新价值，以自身在各领域沉淀多年的行业经验，致力于赋能行业创新变革。历经多年准备，2016 年毕马威首次在业界推出“领先金融科技 50 企业榜单”，并在之后继续推出涵盖金融、汽车、生物、消费、芯片以及医疗保健等领域的“未来 50”系列榜单，期待各行业的优质企业、行业投资人、产业专家共同参与，携手引领当下，预见未来。

“未来 50”榜单系列，面向行业未来，以三大特点，不断扩大各行业网络的内外部连接，并增加行业生态系统的整体价值。

- **专业性：**自 2016 年金融科技 50 榜单设立以来，超过 60 位合伙人，走访了 300 多家行业头部公司及其创始人，通过近 500 小时的累积问卷调查，完成了《中国领先金融科技 50 企业报告》、《中国领先汽车科技 50 企业报告》等在内的调研，为业内客户提供了整体产业洞察的预见性报告。

- **公平性：**以专业、公平的评价标准受到了业界的广泛关注和热烈反响。在榜单评选过程中， 毕马威集结了来自政、企、学、研、社、投各类型机构的外部专家，联合具有专业领域经验的毕马威合伙人共同组成评选委员会，并实地走访企业，访谈高管，从团队、技术、产品、市场、融资等多个维度，对企业进行评估。

- **平台性：** “未来 50”系列榜单的发布，为各领域提供了一个专业、公平、共赢的合作平台，同时代表着毕马威持续助力创新变革的热忱决心和不懈努力，共同揭示行业深刻洞见，预见行业未来。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

消费科技 50 图谱



* 入选新锐榜的企业

注：以上图示顺序不分先后，根据公开信息仅作示意性整理，以供参考，并非完整列示。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

总体概况





毕马威中国
领先消费科技 50 介绍

关于毕马威中国领先消费科技 50

毕马威作为全球知名的专业服务机构之一，一直重视科技行业的深耕。我们观察到技术演进在消费科技领域正带来更多的模式创新和技术创新。

中国连锁经营协会作为业内权威的行业组织，一直致力于推动行业技术创新和模式优化，推动行业数字化发展进程。

为促进中国消费科技领域的发展以及为该领域内创新创业企业的成长提供支持，由毕马威发起，并在中国连锁经营协会指导下，设立消费科技 50 榜单，目标针对消费科技领域内致力于推进数字化、智能化、一体化的高成长企业，通过线上模型和线下专家团队综合评选机制，评选优质企业，助力企业创新。

注：
我们推出中国领先消费科技 50 企业评选活动，旨在加强市场对消费领域科技创新的关注，推动行业交流，促进消费科技的良性发展，并非对参评企业合规性与可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本次评选不收取任何费用，特此说明。

参选企业范围

首届消费科技 50 榜单企业评选范围如下，所述领域持续经营至少九个月的中国企业均可作为参选对象。

领域	范围
数字化终端触点	实体门店数字化 虚拟门店 移动支付 电子价签
消费者运营	消费者洞察 消费者沟通 消费者服务
全链路业务中台	业务在线化运营
数据中台和数据智能	数据中台 人工智能 数据分析
数字化供应链	商品 研发 物流 生产 仓储 采购
数字化管理	财务 人力资源 流程自动化
智能技术	视觉技术 物联网 区块链 语义分析

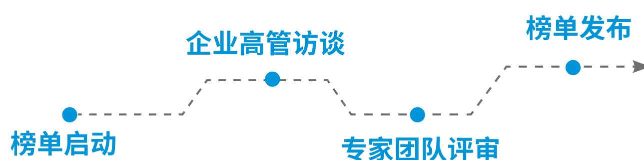
© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

评委会组成

我们的评审委员会由多名毕马威合伙人及行业专家组成，并与消费领域领军企业的高管、专注消费领域的投资人、科研领域的专家学者等共同探讨。

评选过程

评委实地访谈、调研备选企业，更全面、翔实地掌握了第一手资料，确保榜单的客观、公正和严谨。



核心评价维度



- 技术和商业模式的创新
- 对传统消费领域的变革与赋能
- 财务健康状况与增长水平
- 市场认可度与细分领域发展潜力
- 估值与资本市场认可
- 团队能力与企业创新机制

评选方法

1. 案头调研 (Desktop research)

基于毕马威对零售及消费品行业的长期观察，提炼该行业的生态现状

2. 实地访谈 (Field interview)

毕马威中国消费科技 50 团队对报名企业进行实地走访，访谈企业创始人及高管团队

3. 专家访谈 (Experts interview)

通过对行业领军企业的高管、科研领域的专家与学者等业内专家进行访谈，听取业内人士对行业及细分领域的认知与见解

4. 数据模型分析 (Data analysis)

基于毕马威中国零售及消费品行业大数据平台，分析创投图谱。采用毕马威自主开发的创业企业洞察力模型 SIP，对企业进行评估

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

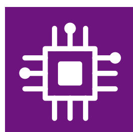


毕马威中国
领先消费科技 50 介绍

注：以下统计基于已披露信息的领军企业和新锐企业

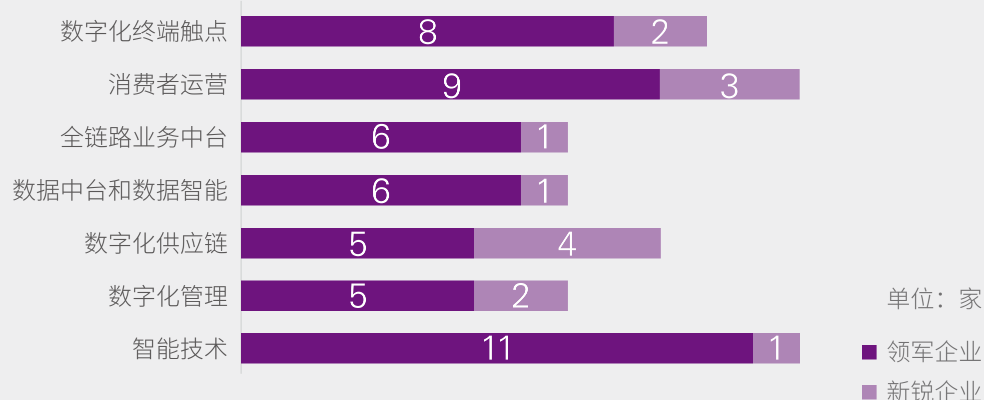
本届榜单，除评选出 50 家领军企业之外，还设立新锐企业榜，新锐意味着成长力，这些企业在推动消费科技领域的创新和发展中与 50 家领军企业一样具有重要作用。我们从几个不同的角度对全部 64 家企业进行了统计分析（数据截止至 2020 年 5 月 31 日），详情如下：

1



核心业务分布

本届榜单中，消费者运营类及智能技术类企业占比最高。消费者运营类企业主要服务于消费者洞察、沟通、服务等领域。智能技术类企业主要专注于视觉技术、物联网、语义分析等技术领域。



2



地域分布

本届榜单中有八成的企业集中在京津冀及长三角地区，优质而丰富的高校资源以及巨大的零售消费市场需求，为消费科技企业培养和聚集了最宝贵的人才，也提供了广阔的发展空间。而粤港澳大湾区的快速建设，鼓励着企业选择扎根于广州、深圳等一线城市拓展自身业务。



© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

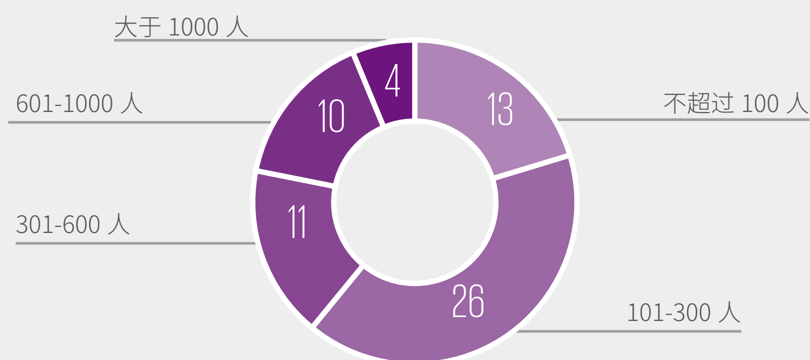
3



团队规模
分布

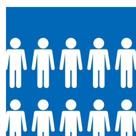
本届入围企业中 80% 的企业公司规模不超过 600 人，其中绝大部分是不超过 300 人规模的公司。

企业数



单位：家

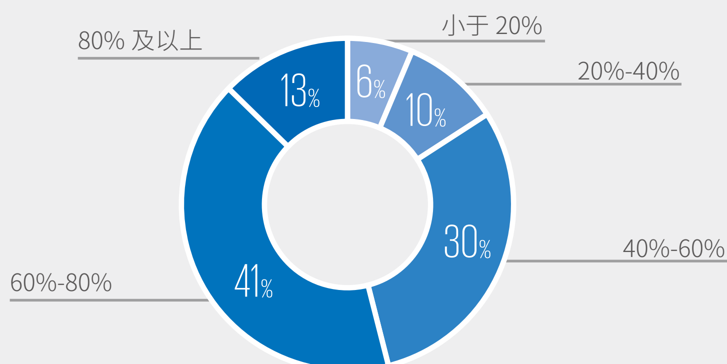
4



技术人员比例
分布

技术和商业模式的创新、对传统消费领域的变革与赋能、团队能力与企业创新机制是本届榜单评选的重要考察维度，近六成的入围企业技术人员占比超过 60%。

技术变革正在重塑整个零售及消费行业生态圈，人才在其中发挥着至关重要的作用。合理的企业组织架构与强大的技术变革与迭代能力，能够帮助企业甚至整个生态圈不断实现新的颠覆与跨越。



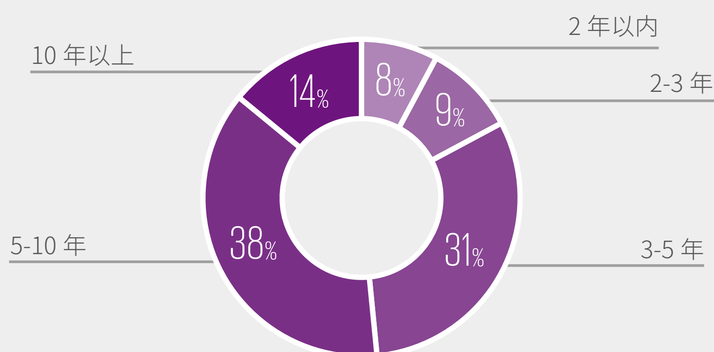
© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

5



创立时间分布

本届榜单中，成立 5 年以上和 5 年以下的企业各占了近 50%。我们欣喜地发现，在整个消费科技领域中，既有深耕多年的企业，又有初露头角的新鲜力量。这继往开来源源不断的科技更新势头，相信将促使整个生态圈向着健康稳健的方向长远发展。



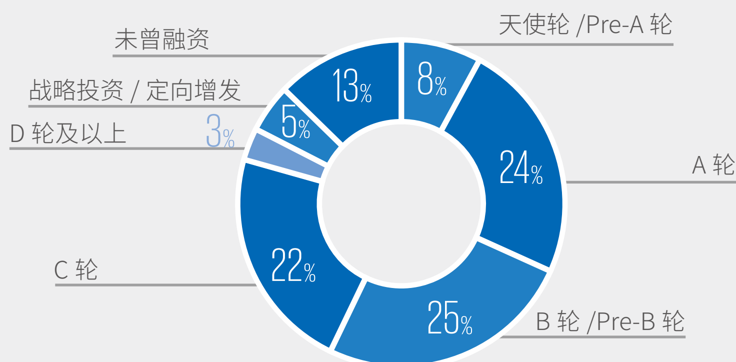
6



融资分布

今年入围的所有企业中，70% 的企业的已完成了 A、B 或 C 轮融资。

在新锐榜上，也有过半的企业获得了天使轮、Pre-A 轮或 A 轮融资。



© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

我们从零售消费企业的数字科技应用场景的视角观察，2020 年消费科技领域的发展趋势主要呈现为以下几个方面：

1 智周万物
整体提升体验效率，渗透消费零售产业全链路

中国的商业世界正在经历前所未有的变化。在消费零售领域，增长模式动力正在由人口红利转向创新驱动。随着消费者需求日益变化，消费科技不断演进，推进商业模式持续创新，激发“新需求”，创造“新供给”，并驱动“新需求”与“新供给”保持动态平衡，构成“新消费”。我们预测，整个商业生态的全链路数智化转型将全面爆发，而此时零售消费企业须回归商业本质，思考和推动企业级的整体数智化转型，提升消费者体验和提高自身运营效率。

我们欣喜地看到，消费科技已经几乎渗透了消费零售业全链路，即包括面向消费者的数字化终端触点和消费者运营相关的数字技术创新，又有后端仓储、物流数字化供应链产品，同时也有全链路业务中台技术应用帮助企业构建资源调度能力基础，并协同数据中台和数据智能帮助企业持续构建数据驱动能力，同时在人力资源和财务等数字化管理上也在积极探索，涌现了一批优秀的视觉技术、图像识别、物联网等智能技术研究和应用创新科技企业。另外一方面，我们需要清楚地认识到，从全链路视角看，消费科技市场重前端轻后端、重应用轻数据、重业务轻管理、重技术轻战略的情况非常突出。

2 风云际会
全力打造数字终端，加速数字触点和门店改造

中国零售消费企业已经远不满足于对传统门店和经销商渠道的经营，正积极引入数字化技术，建设数字化门店、对一线人员进行数字化塑型，激发一线创造力，强化消费者店内数字化体验，通过数字化触点提高离店互动和交易，降低运营成本，收集消费信息、分析偏好、强化互动的同时增加复购、并精准送达消费者；同时与经销商和管辖终端进行数字化联动，帮助经销商快速开拓和高效运营辖区。

帮助零售消费企业进行数字化终端改造和数字化触点建设的消费科技创新企业应运而生，一路高歌猛进，在各个子分行业中大显身手，帮助企业建设电商渠道、对接第三方平台、建设线上互动社区和小程序，构建线下团购、导购直销和线上分销体系、提供直播平台，探索线上线下一体化运营体系的系统化构建，不管是代运营平台，还是技术服务企业都在此轮渠道和触点数字化改造上获得一定的市场收益。但我们也需要清楚地看到，一路高歌猛进的背后带来的企业实际效果问题，消费科技的创新程度和服务效果参差不齐，零售消费企业需要更多思考在建设中的数据和触点自主权问题。

3 百家争鸣
顾客重回舞台中央，深化全场景营销科技应用

在人口红利逐步见顶，零售消费市场进入流量企稳、存量挤压式竞争的时代背景下，获客和营销成本居高不下，投放侧的优化空间已经遇到天花板。顾客和消费者重新回到零售消费企业的战略视角中，零售消费企业在面对强化消费者对品牌的感知、精准画像、提高营销转化率、持续运营等难题时，将消费者运营作为驱动新增长的核心动力，正积极通过数字技术应用，深化消费者洞察、强化消费者沟通、持续推进消费者运营。

营销科技应势而起，在获客、转化、留存、复购等全场景上助力零售消费企业构建消费者运营能力，

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

SCRM、DMP、CDP 等新兴数字化产品公司如雨后春笋集中爆发，传统 CRM 厂商也向营销自动化方向充实产品线。产品除传统的营销流程和积分，还包括全渠道数据引流、收集和治理，及动态标签体系运营、客群分析和对象分组、以及效果评价。帮助企业解决碎片化流量通道的数据采集问题，通过数据智能分析工具帮助企业更加有效精准地选择投放对象、投放触点和策略，有效把控营销资源。在大爆发的背景下，消费科技应用重营销轻运营、重流量轻转化的问题仍然比较突出，需要零售消费企业冷静思考自身的长效运营能力的构建。

4 重振旗鼓

架构业务中台体系，推动消费科技和服务转型

中国的消费者深度线上化的进程，也是零售企业逐步搭建全渠道、全品类、全场景、全链路和全生态业务运营体系过程。零售企业希望可以实现线上线下渠道一体化经营，商品品类在全渠道体系无缝打通，按照不同的线上站点、线下门店和服务端口的特点，提供覆盖消费者消费旅程全场景的服务。并打通从品牌、商品、研发、生产、零售和服务的全链路过程，不仅提供自有商品和服务，还可以提供联盟生态服务，强化消费者粘性，提高消费者价值。

业务中台助力零售企业应对前端日益碎片化的渠道触点、日益复杂化的订单类型、日益多元化的营销活动、日益生态化的产品服务，打通资源快速反应消费者需求。这是传统紧耦合的 ERP、CRM、POS 和数据总线所不能完成的任务，需要构建松耦合系统架构，以微服务实现系统功能拆分，帮助业务部门能够快速按业务需求自行配置流程。更重要的是，业务中台是运营能力迭代平台，技术落实同时需要同步进行运营能力体系改造、组织中台建设和架构变革。目前市场对中台相关概念及认知还不足，尚无统一规范标准，业务中台产品厂商的产品和技术整体尚未成熟，不具备运营体系和组织架构变革服务能力，零售企业在选择和推进时需要全面考虑。

5 厚积薄发

重塑数字化供应链，提振消费科技战场纵深度

绝大多数中国实体零售消费企业均建立了较为健全的供应链体系，形成了从研发、采购、生产、仓储、运输和服务的链式价值链，提升生产效率并丰富产品品类。但面对愈加复杂的消费者需求，关注商品供应链毛利挤压的封闭链式模式将被打破，企业迫切需要通过数字化柔性供应链网络和开放生态平台搭建，更快速洞察和预测消费者需求，调动研发、生产、物流等整体供应链资源，协同满足消费者对成本、速度、服务、产品、创新等多元化复合型服务需求。

供应链数字化重塑的需求给了消费科技企业全新机遇和巨大蓝海市场，包括后端原料采购到生产的前向 B2B 供应链和出厂到终端后向 B2B 供应链。这不是传统 ERP、TMS、WMS 系统能够全部解决的需求，需要提供智能配补货、数字化研发、协同生产、采购智能协同、生产机器人、智能物流等多元化智能服务，以满足多批次小批量、快速翻单、C2M 等需求，实现整体高效服务。目前市场中有很多科技创新企业已经在该领域积累了较好的案例，但绝大部分集中在实现端到端在线化，满足不断扩大的总仓和分仓分布和全局库存需求。随着数字化供应链的演化进程，数字智能技术和平台化模式方式将占主导地位，以最集约化的方式将生态供应链和生态资源有机、高效地链接起来，满足零售消费企业的数字化供应链重塑需求。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

6 任重道远
驱动运营智能转型，探索数据应用业务新场景

在数字经济下，绝大多数中国实体零售消费企业已经意识到数据的战略意义和重要性，认为数据将成为企业发展的关键资产和核心生产要素。较早进入电商 / 平台领域的零售企业具有明显的数据资产完整性和分析能力优势，但长期植根于线下的零售商则面临数据资产累积不足的挑战。这些零售商在前端数字化渠道和触点改造、业务在线化后的核心任务是向驱动运营数据化和决策智能化转型，希望通过数据赋能营销、销售和供应链数字化过程。

传统零售消费企业原有孤岛式数据库方式已经无法满足他们对数据智能的需求。数据智能的科技创新企业从企业内部小数据入手，帮助企业构建面向消费者运营、数字化营销、门店经营、配送服务、经销商赋能、供应链效率等场景的数据中台，帮助企业解决数据完整性、标识一致性和服务统一性的问题。目前市场中的数据智能科技创新企业主要提供的服务包括 BI 软件产品、数据中台、模型构建和知识图谱等产品技术实施部署服务等，需要产品厂商、企业和行业专家协同对业务场景进行不断探索和挖掘，从数据智能中获取实际收益。

7 求真务实
提升内部管理效率，扩大产品和服务规模优势

伴随着业务和运营的数字化进程，中国实体零售消费企业逐步开始意识到人员和财务等管理数字化的重要性。一方面，非全职员工、社会化员工和共享员工占比加大，以及对一线人员创造力挖掘的需求加大，另一方面，对于业务协同和管理流程处理的效率和准确度要求提高，原有的 OA、HR 和 ERP 财务系统需要被改造升级，以更灵活的模式满足多业务类型、多元化管理需求，及更快速低风险的处理需求，解放劳动力，强化智能分析和运营工作。

零售消费企业数字化管理的需求催生了企业协同平台、灵活用工平台、在线合同、财务机器人等数字技术 SaaS 化标准产品应用，从招聘、录用、薪酬、采购、差旅、税务、核算、票据和合同等多场景入手，实现流程数字化、共享化，并形成内部管理数据中心，与原有管理平台和数据中台进行充分融合和集成，形成互补优势，通过数据建模和分析赋能管理场景，推动企业财务模式和管理模式的数字化转型。在企业数字化管理转型过程中，科技创新企业提供了很多优秀案例，但需要注意的是，配合数字化平台的实施过程，企业需求关注的重点是对应人员的技能提升及技能改造，从原有操作性技能转型成运营和分析技能。

8 跬步千里
挖掘智能技术效果，协同技术和应用演进节拍

零售消费行业是智能技术创新的前沿阵地，基于物联网、人工智能、大数据、区块链、云计算等技术的工业传感器、联网机器、企业上云部署等解决方案已经被很多零售消费企业采用，将从根本上改变零售消费企业运作方式。以物联网为例，可以帮助企业解决仓储运输中的货物位置和状态跟踪、营销中的零售信标和地理围栏、门店运营中的购物篮监测、陈列和价格优化、设备预防性维护等问题，而云计算作为数字化转型的核心正在逐渐被传统企业接受，中国企业上云将迎来高速发展期。

零售消费科技创新企业在智能技术方面进行了很多努力和探索，从 WIFI 到 RFID，从计算机器视觉到语音识别 / 自然语言处理、从人工智能到机器学习等，因成本投入、安全和预期效果的因素，很多零售消费企业仍然持观望态度，这些解决方案的采用率并没有预期的那么高。伴随着消费零售数字技术的发展，创业公司、互联网巨头、科技巨头及传统公司纷纷入局，独角兽企业逐渐崛起。但现阶段智能技术尚属于摸索前行阶段，形态并不稳定，处于发展的中早期，仍需投入大量资金，对研发和细分行业场景深耕探索，并

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

不断深化实践经验，总结出标准化和相对完善的产品模块。只有资本眷顾的独角兽、互联网和科技巨头才有足够资金和人才实力与行业实践时间赛跑，行业将出现强者恒强的马太效应。

9 未雨绸缪

保护顾客信息隐私，布局信息安全服务大产业

信息安全是新兴技术商业化所面临的重要挑战。零售消费企业在讨论“消费者在线化”与“企业业务在线化”问题时，信息安全问题常常与之伴生。在数字化建设进程中，零售消费企业采取了一系列手段保障信息的保密性、真实性和完整性，保障未授权拷贝和所寄生系统安全性，保护信息系统（软、硬件及其贮存、流通数据）不受偶然或者恶意破坏、更改、泄露，保证业务和管理体系连续可靠正常运转，信息服务不中断。尤其在数字化营销场景，在合理使用数据过程中，需要避免对消费者隐私数据的侵犯、滥用和泄露。

除防病毒软件、防火墙、入侵检测系统等传统安全产品外，可以提供给消费零售行业的安全网关、安全审计及应用安全类产品等产品线已经全面发展。但从整体市场格局上看，与全球成熟的信息安全市场相比，中国信息安全市场高度分散，传统企业尚未真正认识到信息安全的重要性。信息安全投入相对营销投入而言是并不产生直接经济效益的，主要起到防御作用，只有出现网络安全事件的时候才能凸显其价值，投入占比低。因此，聚焦零售消费企业信息安全的科技创新企业寥寥无几，信息安全领域仍是前景广阔的蓝海，值得品牌零售商和科技企业的更多投入及深度合作。

10 昧旦晨兴

疫情加速转型进程，构建长效数字化运营能力

新冠肺炎疫情无疑对中国乃至全世界的零售消费行业带来了巨大的挑战与机遇。疫情的差异化打击加速了零售行业竞争格局分化，将凸显“赢家通吃”和“局部打穿”的马太效应；疫情的全民化禁足改变了消费心智，将呈现“多快好省”和“极致体验”的消费分化；疫情的休克化疗法促使企业战略思路发生调整，将体现“战略收缩”和“弹性创新”的双轨路线，完成了对零售消费企业数字化转型不可逆道路的引导过程，加强自身经营弹性和反脆弱能力，为消费者带来全新消费体验。

疫情后将出现行业的新演化趋势，其中孕育了零售消费科技的很多新机遇。伴随着消费者和生鲜品类进一步深度线上化、实体门店功能分化、社区商业兴起、供应链大集约化、平台化企业行业整合加速等行业新趋势，零售消费企业将更加关注消费者数据资产价值，加速构建私域数据银行，积极布局在线社群、直播等数字化营销，缩短传播路径，推动个人化互动平台，通过产品迭代运营降低产品库存风险，构建基于品类差异的共创供应链网络， 实现敏捷化与柔性化，并会将现金流管理作为企业必胜的“长线战役”。消费科技创新企业需要深度把握其中的新机遇，加速产品和服务创新，帮助零售消费企业共同完成数字化转型，发挥技术对商业的赋能价值。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

中国领先消费科技 50 企业榜单

消费科技领军企业榜

企业简称	页码	企业简称	页码	企业简称	页码
Aibee 爱笔智能	15	扩博智能	32	图普科技	49
伯俊软件	16	科箭软件	33	特斯联	50
创新奇智	17	科码先锋	34	帷幄 Whale	51
多点 Dmall	18	六度人和	35	鲜生活	52
滴普科技	19	蓝胖子机器人	36	迅蚁科技	53
第四范式	20	明略科技	37	悦会会员 YHOUSE	54
法大大	21	码隆科技	38	云迹科技	55
帆软	22	迈外迪科技	39	驿氪	56
Geek+	23	欧电云	40	云扩科技	57
盖雅工场	24	oTMS	41	云砺（票易通）	58
观远数据	25	钱方 QFPay	42	跃盟科技	59
海鼎信息	26	瑞为技术	43	一面数据	60
HYPERS 宏路数据	27	容易网	44	云徙科技	61
汉朔科技	28	神策数据	45	再惠	62
ImageDT 图匠数据	29	食亨科技	46	智慧图	63
极睿科技	30	杉数科技	47	众盟科技	64
极视角	31	数云	48		

消费科技新锐企业榜

企业简称	页码	企业简称	页码	企业简称	页码
奥本未来	65	解客科技	70	易宠科技	75
北交联合云	66	美灵宝	71	亦芙德供应链	76
齿轮易创	67	群脉	72	雅量商业智能	77
灯影科技	68	Techsun	73	壹品	78
鸿链科技	69	协成云	74		

* 以上名单按照企业简称首字母顺序排序，排名不分先后。

注：我们推出中国领先消费科技 50 企业评选活动，旨在加强市场对消费领域科技创新的关注，推动行业交流，促进消费科技的良性发展，并非对参评企业合规性与可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本次评选不收取任何费用，特此说明。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。



公司全名

爱笔（北京）智能科技有限公司



注册地

北京

创立时间

2017 年 11 月

公司简称

Aibee 爱笔智能

公司介绍

Aibee 自 2017 年 11 月创立以来，坚持“赋能升级垂直行业，打磨极致 AI 技术”，持续推进“精准零售 + 智能空间”的双轮驱动发展战略。Aibee 提出多款深度理解行业市场的人工智能整体解决方案，快速完成 AI 技术在商业地产、品牌零售、金融电信、交通旅游、停车场等行业场景的落地应用，助力多个线下垂直行业实现数字化运营升级，为用户提供智能化消费体验。2019 年，Aibee 完成 A1 轮 7400 万美元融资，累计融资额超 1.7 亿美元。

企业自定义标签



人工智能　线下数字化

AI+ 线下零售　精准零售

技术人员占比

未公布

最新融资情况

已完成融资轮次：A1 轮

本轮投资机构：由锴明投资（ClearVue Partners）和芯动能投资（SPC）联合领投，金沙江创投、周大福以及原股东红杉资本中国基金等参投。

核心团队：

林元庆	创始人兼首席执行官
Silvio Savarese	首席科学家
朱胜火	联合创始人
祁瑞峰	联合创始人

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海伯俊软件科技有限公司





注册地

上海

创立时间

1999 年 9 月

公司简称

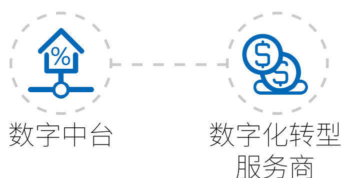
伯俊软件

公司介绍

上海伯俊软件科技有限公司致力于“助力企业实现数字化转型”，基于先进的互联网架构为企业搭建业务中台、数据中台，同时配合大数据、人工智能等技术赋能企业数字化转型。通过智能消费的有效互交，以品牌温度建立与消费者的信任连接，运用“新”零售场景为企业打造一站式营销运营体系。

伯俊成立于 1999 年，总部位于上海，并在全国设立 51 家分支机构。目前已为包括鞋服、箱包、珠宝、美妆、百货、家具、3C、餐饮、食品等众多零售类目的众多中大型品牌构建新零售解决方案。

企业自定义标签



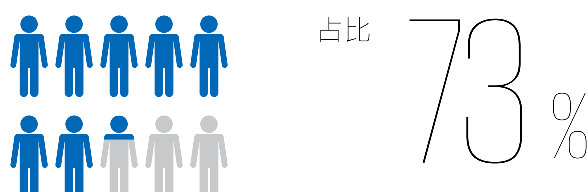
最新融资情况

已完成融资轮次：A 轮

本轮投资机构：峰尚投资 、康煦资本

核心团队：**孙一晖** 创始人

技术人员占比



二维码



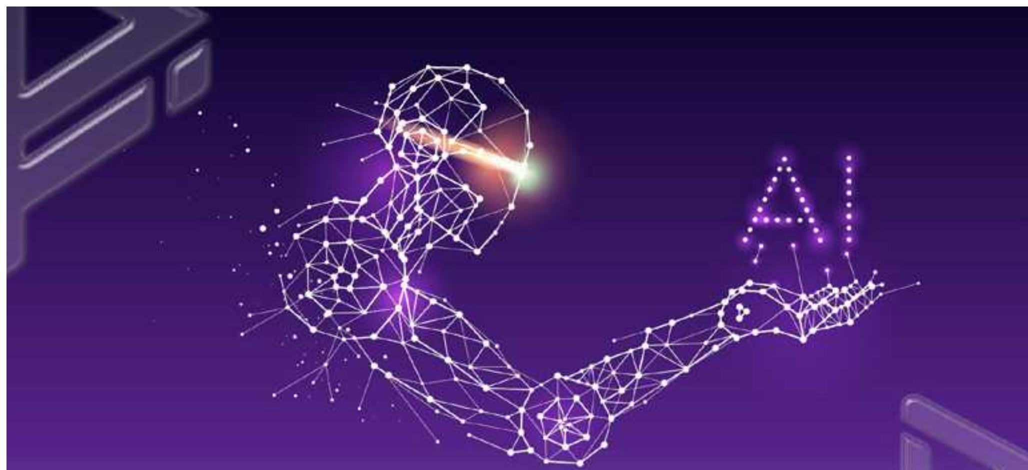
注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

创新奇智科技有限公司





注册地

深圳

创立时间

2018 年 2 月

公司简称

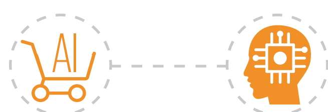
创新奇智

公司介绍

创新奇智是一家 AI 商业化公司，以“技术产品”+“行业场景”双轮驱动模式，为零售、制造、金融行业客户提供人工智能产品及解决方案，致力做人工智能赋能传统产业升级转型的一面旗帜。公司以机器视觉、深度学习技术为依托，快速搭建起可规模复制的 AI 产品矩阵，零售全价值链、决策智能、工业视觉、智能物流、智能运维等方案获得数百家客户的认可。

在 IDC 2019 上半年计算机视觉应用市场报告中，创新奇智名列前茅；荣获《哈佛商业评论》颁发的“拉姆·查兰管理实践奖 - 创新创业实践奖”；被美国著名商业杂志《Fast Company》评为“2019 中国最佳创新公司 50”；连续两季度入选“2019 胡润中国潜力独角兽”报告。

企业自定义标签



AI 商业化　　人工智能

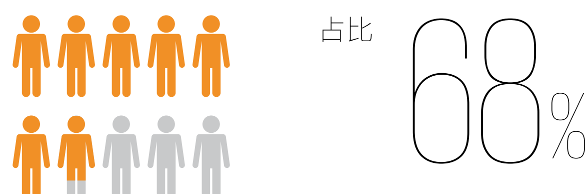
最新融资情况

已完成融资轮次： B 轮

本轮投资机构： 华兴新经济、中金甲子、赛富、宜信

核心团队：
徐　辉 CEO 兼联合创始人
张发恩 CTO 兼联合创始人

技术人员占比



占比 68%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

多点生活（中国）网络科技有限公司





注册地

北京

创立时间

2015 年 4 月

公司简称

多点 Dmall

公司介绍

多点 Dmall 是一家生鲜快消数字零售平台，通过助力 B 服务 C 的方式帮助线下传统零售企业完成全面数字化转型，以实现提升传统零售企业效率，改善 C 端消费者用户体验。公司自主研发的零售操作系统 Dmall OS 和 MiniOS，含 5 大系统、700 多个子系统，提供了完整的零售行业数字化解决方案，从会员、商品、员工、服务、营销、管理、供应链等方面实现全面的人货场实时在线。

企业自定义标签



最新融资情况

已完成融资轮次：B++ 轮

本轮投资机构：由招银国际和思念食品对多点进行了战略投资。多点的机构股东有 IDG、腾讯、深投控、招银国际、中粮我买网、CCC 和思念食品。

核心团队：

张文中	董事长、物美集团创始人
张　峰	创始合伙人、总裁
杨　凯	合伙人、首席数字官
刘桂海	合伙人、首席营销官
任中伟	合伙人、首席战略官
王雅靖	合伙人、首席运营官

技术人员占比



占比超 60%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京滴普科技有限公司





注册地

北京

创立时间

2018 年 5 月

公司简称

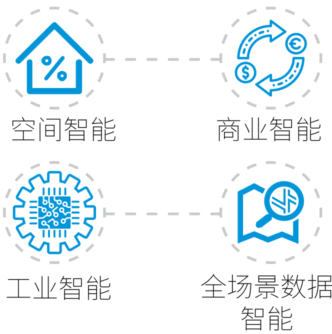
滴普科技

公司介绍

北京滴普科技有限公司全场景数据智能服务商。成立于 2018 年，总部位于北京，在上海、广州、深圳、成都设有分公司，人员规模超 600 人。

公司基于云原生互联网框架，综合 5G、IoT、大数据、AI、云计算等新技术，形成可高度扩展的商业智能和产业智能的平台产品，为组织提供全场景数据智能服务。截至目前，服务了众多大中型客户数字化业务转型，覆盖了零售、快消、汽车、3C、美妆、地产、工业、园区等领域。

企业自定义标签



空间智能　商业智能

工业智能　全场景数据智能

最新融资情况

已完成融资轮次：A+ 轮

本轮投资机构：高瓴创投、贝塔斯曼亚洲投资基金、三峡鑫泰领投，招商局创投、晨兴资本、IDG 资本、初心资本、光源资本跟投

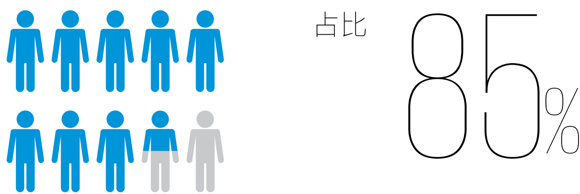
核心团队：

赵杰辉　董事长兼 CEO

杨　磊　联合创始人兼销服体系总裁

王　兵　联合创始人兼智联网 AIoT 事业群 - 产品专家部总经理

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

第四范式（北京）技术有限公司





注册地

北京

创立时间

2014 年 9 月

公司简称

第四范式

公司介绍

第四范式成立于2014年底，人工智能平台与技术服务提供商。依托于领先的机器学习技术与丰富的行业实践经验，第四范式打造了全栈式企业级 AI 产品体系——全流程人工智能平台、一站式流量运营技术平台，以及软件定义算力平台，打通了从数据、算法到算力的 AI 落地全过程，可解决企业智能化变革中面临的 AI 应用门槛较高、落地价值受阻、算力投入激增等实际难题。

第四范式通过助力企业轻松高效落地 AI，并降低 AI 总体拥有成本，加速了传统产业的智能化转型进程。目前，公司已在零售、金融、制造、医疗、能源、互联网等领域成功落地上万个 AI 应用，助力各行业企业的 AI 创新变革。2019 年 8 月，第四范式被 IDC MarketScape ™评选为机器学习平台市场份额中国第一。

企业自定义标签



最新融资情况

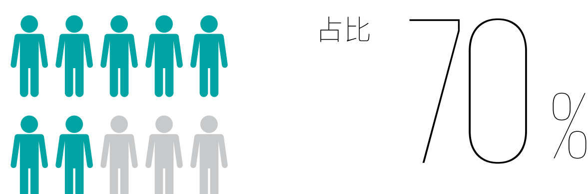
已完成融资轮次： C+ 轮

本轮投资机构： 思科、中信银行、联想等

核心团队：

戴文渊 第四范式创始人 首席执行官
裴沵思 第四范式总裁
陈雨强 联合创始人
胡时伟 联合创始人
田　枫 联合创始人
杨　强 联合创始人

技术人员占比



占比 70%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。



公司全名

深圳法大大网络科技有限公司



注册地

深圳

创立时间

2014 年 11 月

公司简称

法大大

公司介绍

法大大是第三方电子合同平台，主要为金融、房地产、汽车、人力资源服务、教育、保险、第三方支付、旅游、医疗、物流、供应链、B2B、B2C 线上交易平台等行业以及政府机构提供电子合同、电子文件签署及证据保全服务，同时整合提供司法鉴定和律师服务等增值服务。

法大大已通过 ISO27001 及 ISO27018 安全认证并获得保险公司承保，因其便捷、安全、合规的特性，目前法大大的产品和服务已被各行业企业所采用。

企业自定义标签



最新融资情况

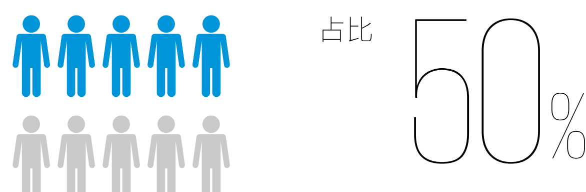
已完成融资轮次：C 轮

本轮投资机构：老虎环球基金、腾讯、锐盛投资、元璟资本

核心团队：

黄　翔　创始人兼 CEO
林开辉　联合创始人兼执行总裁
梅　臻　联合创始人兼首席法务官

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

帆软软件有限公司





注册地

无锡

创立时间

2006 年 10 月

公司简称

帆软

公司介绍

帆软软件有限公司（以下简称“帆软”）成立于 2006 年，专注商业智能和数据分析领域。14 年的发展中，帆软推出了多款工具类产品：帆软报表 FineReport；帆软商业智能 FineBI 等，并深耕零售、医疗、交通物流等行业，落地解决方案。

在零售行业，帆软帮助多家知名零售企业打造 BI 应用中心，在此过程中，帆软成功探索出针对购物中心 / 百货商超的通用行业解决方案、特色解决方案产品—“零售管家”，以及面向便利店经营分析、用户画像精准营销等场景的细分方案。凭借在零售行业的优异表现，帆软荣获 CCFA 颁发的 2019 零售年度奖项—“金翼奖”。

企业自定义标签



零售行业 BI　　商业智能

最新融资情况

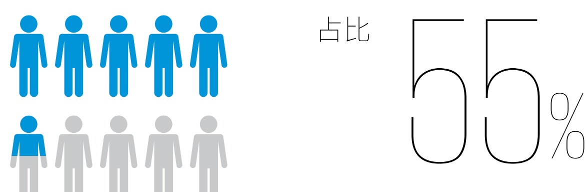
已完成融资轮次：未融资

本轮投资机构：/

核心团队：

陈　炎	CEO
薛爱华	总裁
陈　瑜	CIO
李晔韬	CPO
季明华	CTO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京极智嘉科技有限公司





注册地

北京

创立时间

2015 年 2 月

公司简称

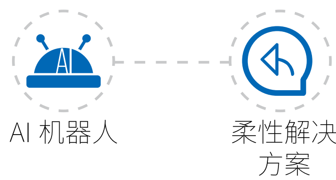
Geek+

公司介绍

极智嘉 (Geek+) 是一家专注于智慧物流的 AI 机器人公司，致力于利用人工智能和机器人技术，为仓库和供应链管理提供灵活、可靠和高效的解决方案，帮助全球各行业的企业提升物流效率，赋能产业升级。

极智嘉成立于 2015 年，目前拥有 900 多位员工，总部位于北京，并在中国香港特别行政区、日本、德国和北美设有分公司，覆盖电商、零售、快递、医药、鞋服、制造和 3PL 等行业。

企业自定义标签



AI 机器人

柔性解决方案

最新融资情况

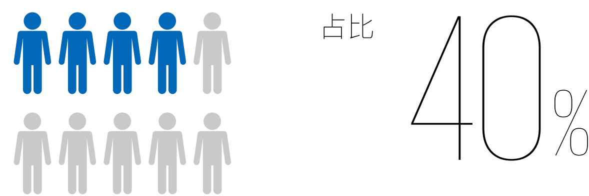
已完成融资轮次：C2 轮

本轮投资机构：云晖资本领投，鸿为资本和祥峰成长基金跟投

核心团队：

郑 勇 CEO
李洪波 CTO
刘 凯 拣选 / 分拣 / 无人仓产品部副总裁
陈 曦 机器人部副总裁兼搬运 / 叉车 / 智慧工厂产品副总裁

技术人员占比



占比 40%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

苏州盖雅信息技术有限公司





注册地

苏州

创立时间

2009 年 11 月

公司简称

盖雅工场

公司介绍

盖雅工场是一家能够为客户提供全球劳动力管理软件云服务的中国厂商，通过凝聚中国劳动力管理实践的云服务平台和扎实优质高效的全球交付运维能力，为包括“二五一十”（世界 500 强、中国 500 强、行业前 10 名）在内的众多中大型生产制造、连锁零售、现代服务业客户和政企单位管理劳动力的预测、排班、时间考勤、工时与销售绩效，产品基于机器学习和算法驱动并提供全流程劳动力大数据分析，帮助企业精确控制劳动力成本、快速提升劳动力效率、预先规避合规化风险并切实提高员工满意度。

企业自定义标签



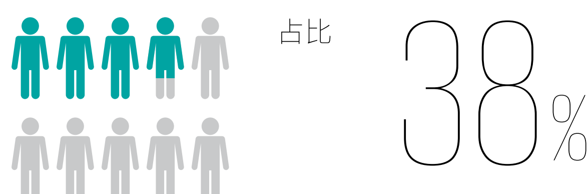
最新融资情况

已完成融资轮次：C 轮

本轮投资机构： 老虎环球基金、华平投资、经纬中国

核心团队：
章新波 联合创始人兼 CEO
张荣兵 联合创始人兼 COO
魏玉刚 联合创始人兼盖雅利事总经理
熊　伟 联合创始人兼 CIO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

杭州观远数据有限公司





注册地

杭州

创立时间

2016 年 9 月

公司简称

观远数据

公司介绍

观远数据成立于 2016 年，致力于为新零售、新消费、新经济领域客户提供新一代数据分析与商业智能（AI+BI）解决方案。

与传统商业智能不同，观远数据提出“AI+BI”的智能数据分析解决方案和“5A”落地方法论，将 AI 算法融入到 BI 建设中，为客户提供“Actionable Insight”——真正可行动的决策建议。帮助企业在各个阶段基于智能数据分析完成数字化转型，重塑企业的竞争力，在复杂变化的商业环境中获得更多的增长机会。

企业自定义标签



智能数据分析平台　　AI+BI 数据智能解决方案

最新融资情况

已完成融资轮次：B 轮

本轮投资机构：襄禾资本领投，红杉资本中国基金、线性资本跟投

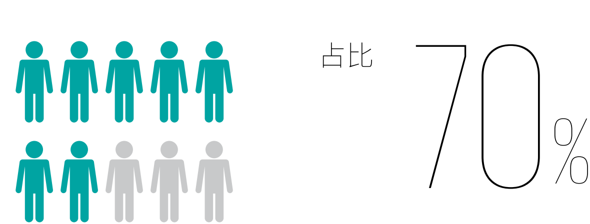
核心团队：

苏春园 创始人兼 CEO

张　进 联合创始人兼产品技术负责人

鲁伊莎 合伙人兼副总裁

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海海鼎信息工程股份有限公司





注册地

上海

创立时间

1997 年 1 月

公司简称

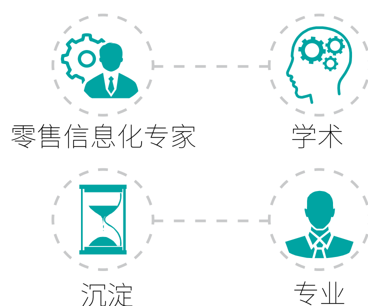
海鼎信息

公司介绍

上海海鼎信息工程股份有限公司是一家商业流通、电子商务和现代物流解决方案的管理咨询与软件研发公司。近 30 年来，始终致力于为客户打造现代商业管理模式。海鼎信息研发的具有自主知识产权的体系化产品与解决方案，涉及连锁零售、商业地产和仓储物流三大业态。

海鼎信息是国家 863 计划，国家“九五”、“十五”重点项目承担者，及上海市高新技术企业、上海市科技型骨干企业。在为众多零售流通企业提供信息化解决方案、产品和服务的同时，注重理论研究，先后出版了《现代商业自动化管理导论》《大规模虚实连锁——渠道创新》《供应链工程》等多部专著。

企业自定义标签



最新融资情况

已完成融资轮次： 无

本轮投资机构： 无

核心团队：

丁玉章 创始人
吴昭松 总经理

技术人员占比



占比约 80%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海宏路数据技术股份有限公司





注册地

上海

创立时间

2011 年 12 月

公司简称

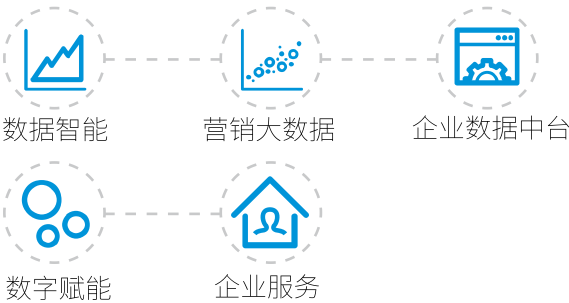
HYPERS 宏路数据

公司介绍

宏路数据是数据·智能公司，致力于利用前沿营销技术实现企业 ROI 可追踪、可衡量、可提升。作为国内最早从事机器学习与大数据研究的团队之一，公司自主打造了全线对标 Adobe 营销云的产品线，可为品牌客户采集全触点消费者数据，搭建一方 DMP/CDP 数据平台，赋能精准广告、个性化营销、媒介策略优化等业务场景，实现营销闭环。

公司现有 32 项软件著作权，通过了 ISO9001、ISO27001、信息系统安全保护等级三级等认证。多年来服务于新零售、汽车、广告媒体等各领域客户。

企业自定义标签



最新融资情况

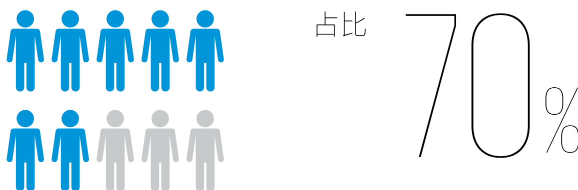
已完成融资轮次： 定向增发

本轮投资机构： 静衡投资、如山资本、天堂硅谷、每日互动

核心团队：

袁国玮	CEO	**王　方**	VP
蔡文渊	CTO	**陈　迅**	VP
孙　嘉	SVP	**郭　琴**	VP
张剑铭	COO		
陈　鑫	VP		

技术人员占比



占比 70%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

浙江汉朔电子科技有限公司

Hanshow 汉朔科技



注册地

嘉兴

创立时间

2012 年 9 月

公司简称

汉朔科技

公司介绍

汉朔 (Hanshow) 是一家数字化门店解决方案提供商，主要服务于新零售、传统零售、百货时尚、医药健康、文化娱乐等领域，具备自主研发创新、软硬件方案集成及全产业链资源整合的能力。公司成立于 2012 年，总部位于浙江嘉兴，研发与管理中心位于北京，在国内上海、深圳以及海外法国、荷兰、德国、丹麦等地均设有子公司及办事处。

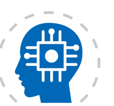
汉朔通过提供软硬件结合的数字化门店解决方案应用，帮助门店重构了“人、货、场”关系，打造数字化应用场景，提升门店整体经营管理效率。

目前，汉朔拥有自主研发的国内外专利 80 余个。

企业自定义标签


数字化门店解决方案


电子价签


人工智能

最新融资情况

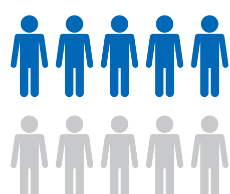
已完成融资轮次：C+ 轮

本轮投资机构：君联资本、经纬创投、光速资本中国、中金资本等

核心团队：

侯世国	总经理	**梁　敏**	CTO
张　力	国内事业部总经理	**高　波**	首席架构师
李良衍	海外事业部总经理	**冯运亮**	电子价签产品线总经理
关　磊	战略 Marketing 总经理		
李　峰	CFO	**王　丹**	智慧门店产品线总经理

技术人员占比



占比 50%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

广州图匠数据科技有限公司





注册地

广州

创立时间

2016 年 11 月

公司简称

ImageDT 图匠数据

公司介绍

ImageDT（图匠数据）是一家专注于零售与消费品行业的 AI 商业服务公司，构建线下渠道智能闭环作战平台，通过 AI 与大数据提升线下网点销售力。 核心产品“啄木鸟”——终端执行管理系统、“天鹰”——全国零售地图、“保罗”——终端策略优化平台。

ImageDT 长期从事图像识别、数据挖掘及网络舆情监测等技术研究，拥有丰富的商业技术咨询服务经验。深耕用户需求，推出适合零售及消费品行业的产品与服务，与众多企业达成合作，覆盖食品、饮料、洗护、日化、纸品、母婴、药品等多个品类及零售商。

目前，已先后完成三轮近亿元融资，投资方包括红杉资本、真格基金、创新工场、靖亚资本、火山石资本。

企业自定义标签

AI

线下渠道管理

渠道数字化

图像识别

终端策略优化

最新融资情况

已完成融资轮次： A+ 轮

本轮投资机构： 星界资本、火山石投资

核心团队：

郭怡适	创始人
王　芹	CEO
黄耀鸿	CTO
牟永强	首席 AI 架构师

技术人员占比

占比约 70%

二维码

注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京极睿科技有限责任公司





注册地

北京

创立时间

2017 年 3 月

公司简称

极睿科技

公司介绍

极睿科技（Infimind）成立于 2017 年，是一家专注于时尚领域的人工智能技术与解决方案提供商。创始团队来自清华大学计算系人工智能国家重点实验室，拥有清华、MIT、Stanford、NUS 等国内外顶尖学府教授顾问团。现已获得红杉资本、金沙江创投、图灵创投、魔量资本等知名机构的亿级 A 轮融资。

旗下产品有：

1）AI 赋能时尚产品 AIFashion 平台，为服饰品牌 / 电商企业提供拍照购物、服饰检测、属性识别、时尚智能搭配等智能化解决方案；

2）ECPro 易尚货，一款基于人工智能图像识别技术，为电商企业提供商品详情页的自动标注、排版、切割、导出、上货等一站式服务的在线 SaaS 系统，可同比节省 90% 的人力成本，并一键完成国内多个电商平台上架；

3）PIM 品牌智能服装数据中心，捕捉全网动态的最新流行趋势图片并结构化，整合人、货、场数据，打通品牌内部经营数据，帮助品牌进行智能化企划决策。

企业自定义标签



最新融资情况

已完成融资轮次： A 轮

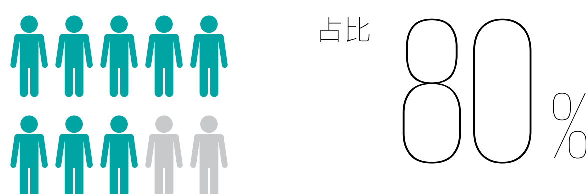
本轮投资机构： 红杉资本、图灵创投，老股东加持

核心团队：

武　彬　创始人兼 CEO

徐　镇　联合创始人兼 CTO

技术人员占比



占比 80%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。



公司全名

深圳极视角科技有限公司



注册地

深圳

创立时间

2015 年 6 月

公司简称

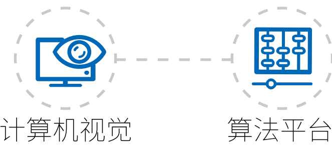
极视角

公司介绍

极视角成立于 2015 年，专注于计算机视觉算法平台，管理及技术团队来来自知名企业及实验室。

2019 年 8 月，获得由高通创投领投，华润创新基金、创兴前沿、莱玛跟投的 B 轮融资。极视角长期致力于开拓人工智能在不同行业及领域的开发与应用，目前平台积累视觉算法 500 多种，应用领域涵盖零售、交通、通讯、地产、工业、农业、餐饮、公安、印刷等 30 多个行业，已为众多政企提供服务，旗下的极市平台已积累近 50000 名合作开发者。

企业自定义标签



最新融资情况

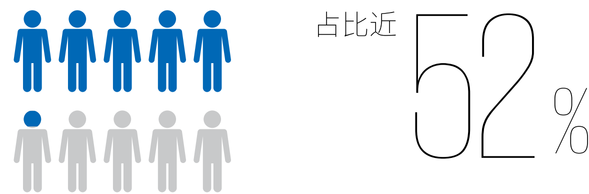
已完成融资轮次：B 轮

本轮投资机构：高通创投、华润创新基金、创兴前沿、莱玛

核心团队：

陈振杰	创始人兼 CEO
罗　韵	联合创始人兼 CTO
徐　雷	合伙人兼 COO
陈　硕	联合创始人兼 CPO
刘若水	市场合伙人
黄　河	研发合伙人

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海扩博智能技术有限公司





注册地

上海

创立时间

2016 年 11 月

公司简称

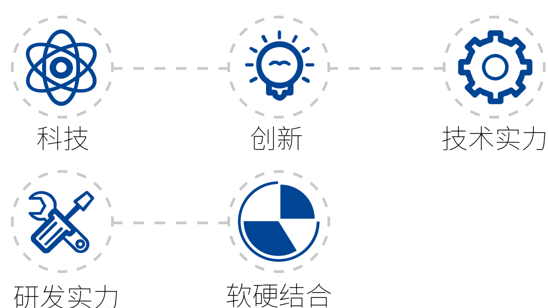
扩博智能

公司介绍

扩博智能 Clobotics 成立于 2016 年，总部位于中国上海和美国西雅图，在丹麦和新加坡分别设有子公司。

扩博智能 Clobotics 聚焦计算机视觉和机器学习技术，专注为行业和企业用户提供端到端一体化智能服务，能有效提升传统行业运营效率，加快数字化变革。扩博智能 Clobotics 自成立以来已提交 130 多项知识产权申请，获得多项发明专利的授权，为打造面向零售和风电行业的人工智能产品奠定了深厚的技术基础。扩博智能 Clobotics 凭借自身对技术的专注和探索吸引了众多优秀人才，其研发工程团队硕博人才占比 70% 以上，服务于全球客户。

企业自定义标签



最新融资情况

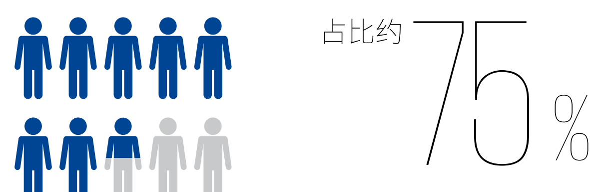
已完成融资轮次： Pre-B + 轮

本轮投资机构： 老虎基金

核心团队：

严治庆 创始人兼首席执行官
柯　严 联合创始人兼首席技术官
李　炤 联合创始人兼首席收入官
陈丽苹 联合创始人兼首席运营官

技术人员占比



占比约 75%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海科箭软件科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2002 年 12 月

公司简称

科箭软件

公司介绍

科箭软件成立于 2003 年，致力于为制造业、零售、消费品、医药及第三方物流企业提供专业供应链云服务。科箭供应链管理云平台 -Power SCM Cloud 是一个整合订单管理（OMS 云）、运输管理（TMS 云）、仓储管理（WMS 云）、预约管理（AMS 云）、供应链控制塔（SCCT）的云解决方案。该方案融合云计算、移动、社交、大数据及消费级产品设计技术，帮助企业构建更敏捷、更高效、更智慧的数字化供应链，实现端到端全程可视化。

目前已在众多知名企业成功应用。公司多次被 Gartner 的 TMS 魔力象限亚洲版报告列为最受瞩目供应商，与用友及阿里云是战略合作伙伴。

企业自定义标签



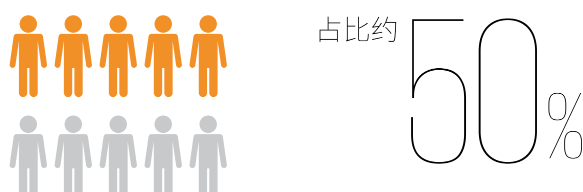
最新融资情况

已完成融资轮次： A 轮

本轮投资机构： 用友

核心团队： **刘 斌** 总经理

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京科码先锋互联网技术股份有限公司





注册地

北京

创立时间

2010 年 3 月

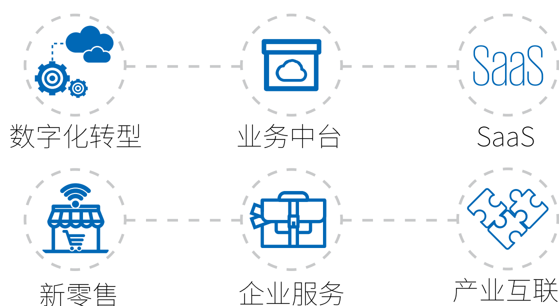
公司简称

科码先锋

公司介绍

北京科码先锋互联网技术股份有限公司成立于 2010 年，自成立以来深耕于百货、商超、快消品牌等行业，致力于为其提供数字化解决方案、统一的产品和技术架构。已有深厚的技术栈积累，并已实现容器化、服务编排等中台架构。产品的标准化、组件化，丰富的功能，已有行业知名客户的打磨与验证，且基于中台也已实现无代码编程。旨在为 B 端实现拉客到店、提高频次、提高客单价等价值；为 C 端提供更丰富内容、更全面便捷服务、性价比更高的商品与服务等价值。

企业自定义标签



最新融资情况

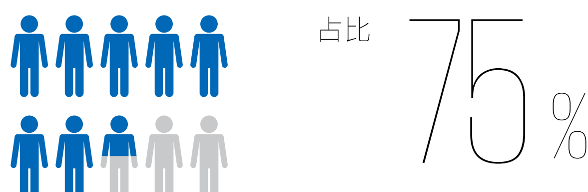
已完成融资轮次： 无

本轮投资机构： 无

核心团队：

赵　燚　董事长
赵　博　总经理
罗飞雪　CTO

技术人员占比



占比 75%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

深圳市六度人和科技有限公司





注册地

深圳

创立时间

2008 年 4 月

公司简称

六度人和

公司介绍

深圳市六度人和科技有限公司是腾讯＆用友战略投资的国家级高新技术企业，深耕中国社交化 CRM 行业。公司主营产品六度 CRM 平台是专为中国销售打造的成交利器，连接了微信、QQ、电话、社交广告、小程序、网站、邮箱等社交工具，可帮助企业统一管理客户资源，构建营销一体化的销售体系。六度 CRM 借助自身积累的客户大数据资产，通过社交广告激活客户与拉新引流，智能分析销售跟进机会，驱动销售进程、可帮助客户实现批量成交。到目前为止，公司在教育培训、金融、企业服务、互联网科技、医美健康行业成功服务数万家客户。

企业自定义标签



腾讯投资　SCRM　国家级高新技术企业

最新融资情况

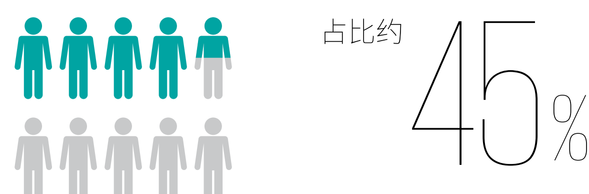
已完成融资轮次：C+ 轮

本轮投资机构：沣源资本、赛富投资基金、腾讯投资

核心团队：

张星亮 创始人兼 CEO
李明芳 CTO
梁晓晖 CHO
宇　晖 VP
成润华 VP

技术人员占比



占比约 45%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

深圳蓝胖子机器人有限公司





注册地

深圳

创立时间

2014 年 2 月

公司简称

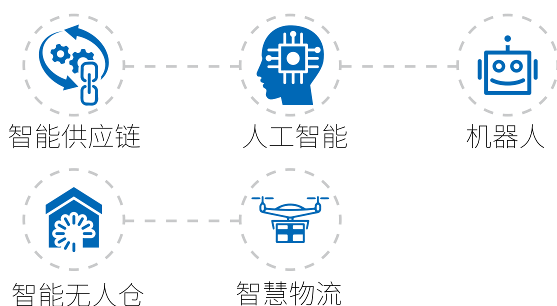
蓝胖子机器人

公司介绍

蓝胖子机器人(Dorabot)于2015年扬帆起航，是一家智能供应链整体解决方案供应商，运用机器人视觉、运动规划、规划和推理、自主导航、多机协作、机器学习、时空优化等人工智能和机器人技术，为物流快递、电商仓储、海港空港、先进制造等场景，提供包含装卸载、运输、上件、分拣等环节的软硬件相结合的一站式解决方案。公司一直坚持人才多元化、市场国际化战略，当前总部位于深圳，同时在广州、中国香港特别行政区、澳大利亚布里斯班以及美国亚特兰大设有研发运营中心，现共有来自 10 余个国家的员工 170 余人，其中约 80% 为技术人员。

2018 年 2 月，蓝胖子机器人完成 A+ 轮数千万美元融资，投资人包括云锋基金、创新工场等。

企业自定义标签



最新融资情况

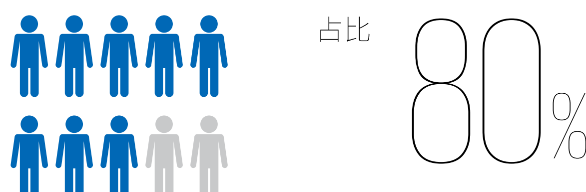
已完成融资轮次： A+ 轮

本轮投资机构： 云锋基金领投，创新工场等跟投

核心团队：

邓小白 CEO
张　浩 CTO
周丹旦 联合创始人

技术人员占比



占比 80%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

明略科技集团





注册地

上海

创立时间

2019 年 5 月

公司简称

明略科技

公司介绍

明略科技集团是一站式企业级人工智能产品与服务平台，致力于探索新一代人工智能技术在知识和管理复杂度高的行业中的落地。打通感知与认知智能，通过多模态人工智能和大数据技术，连接人、机器、组织的智慧，最终实现具有分析决策能力的高阶人工智能应用，让组织内部高效运转，让更多的人和资源投入到创新的工作中去，实现人机同行的美好世界。

在数字化转型过程中，明略科技作为更具行业“Know-how”的新一代数据中台先行者，将数据、算法、系统与行业 Know-how 的知识沉淀融合，打造由营销智能平台 MIP（Marketing Intelligence Platform）、运营智能平台 OIP（Operating Intelligence Platform）、数据智能平台 DIP（Data Intelligence Platform）组成的新一代企业智能管理系统 EIP（Enterprise Intelligence Planning），帮助企业数字化转型，加速创新。

2019 年，科技部宣布依托明略科技建设“营销智能”国家新一代人工智能开放创新平台，目前，已为政府、公共安全、工业、交通、数字城市、金融、教育、营销、广告、汽车、零售、服务业等垂直行业提供智能解决方案。

明略科技始终以数据安全和隐私保护为最高纲领，通过智能技术，组织传承人类知识，推动科技进步，延伸人类智慧。

企业自定义标签



数据中台　新一代人工智能



国家人工智能营销平台　企业级数字化转型服务

最新融资情况

已完成融资轮次：E 轮

本轮投资机构：淡马锡、腾讯领投，快手跟投

核心团队：

吴明辉　明略科技集团创始人、董事长兼 CEO

吴信东　明略科技首席科学家、明略科学院院长

技术人员占比



占比近 70%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

深圳码隆科技有限公司













注册地

深圳

创立时间

2014 年 7 月

公司简称

码隆科技

公司介绍

码隆科技是一家为企业提供计算机视觉技术服务的人工智能公司，专注于商品识别解决方案的原创研发和应用落地。

基于视觉商品识别能力，码隆科技打造了专注于零售行业的人工智能解决方案，服务全球众多世界五百强企业，帮助其大幅度提升效率和品质。其中包括：RetailAI® Protect 与自助结算台监控摄像头结合，即可通过商品识别技术实现资产保护。RetailAI® Cabinet 在普通冰柜中植入摄像头就可实现自动结算功能，同时具备快速上新和大数据分析功能。RetailAI® Fresh 在原有自助秤上加装摄像头，即可接入商品识别技术，实现 200 余种品类的自动识别，大大提升效率。

作为获评世界经济论坛“科技先锋”的中国企业，码隆科技与微软、英伟达达成战略合作，协作共拓全球市场。

企业自定义标签



最新融资情况

已完成融资轮次： 战略投资

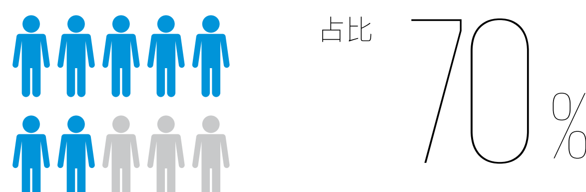
本轮投资机构： 埃森哲、软银中国

核心团队：

码　特 (Matt Scott)　联合创始人兼 CEO

黄鼎隆　联合创始人兼执行总裁

技术人员占比



占比 70%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海迈外迪网络科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2008 年 1 月

公司简称

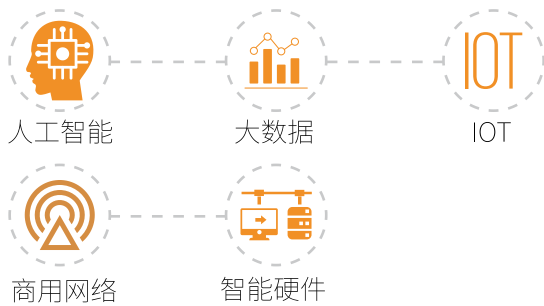
迈外迪科技

公司介绍

迈外迪是中国商用网络架构和服务的开创者，以智能覆盖和传输类硬件、基于云计算的用户认证和管理平台、统一嵌入式系统等创新的技术和产品为基础，向众多的知名连锁品牌、机场、医院、购物中心等线下商业领域客户提供智能覆盖、传输等在内的商用网络架构以及营销、网络安全等方面的服务。

以商用网络服务为起点，迈外迪将服务拓展至智能商业领域，致力于通过传感器、人工智能、大数据在线下商业领域的应用，为客户提供店面运营优化、客户管理、商业空间规划等服务。

企业自定义标签



最新融资情况

已完成融资轮次： D 轮

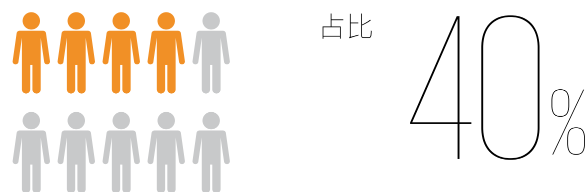
本轮投资机构： 万达

核心团队：

张 程 CEO 兼联合创始人

杨 勇 CTO 兼联合创始人

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海欧电云信息科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2015 年 3 月

公司简称

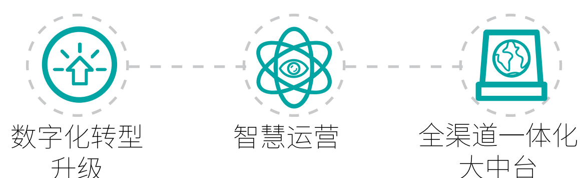
欧电云

公司介绍

上海欧电云信息科技有限公司简称“欧电云”，成立于 2015 年，是一家新零售全渠道商业协同解决方案服务商。欧电云秉承“成就更优商业价值”的理念，以“共享、极致、执行”为精髓，注重产品和服务，以人为中心，基于大中台使架构、数据、业务一体化，实现社会化资源全渠道、多业态的智慧协同。

欧电云以 SRP 大中台为核心驱动力，为准备新零售产业升级的零售、快消、医药、服装等品牌企业提供决策与运营一体化的商业协同解决方案与服务。业务涵盖全渠道业务中台、数据中台、技术中台、零售分销、智慧门店、供应链、私有云大型电商平台、SaaS 电商平台、CRM 会员营销等领域。让数据流通更即时、商业决策更畅通、成就更优商业价值。

企业自定义标签



数字化转型升级 | 智慧运营 | 全渠道一体化大中台

最新融资情况

已完成融资轮次： B+ 轮

本轮投资机构： 国信国投、锐盛投资、君联资本

核心团队： **韩 军** 创始人兼 CEO

技术人员占比



占比近 80%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海先烁信息科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2013 年 1 月

公司简称

oTMS

公司介绍

oTMS 是国内知名的运输管理云平台，以软件与服务双驱动，致力于让运输更智能。

旗下拥有运输管理云系统 oneTMS 和综合物流外包业务全橙服务，从采购、管理、支付到分析，全方位帮助客户快速优化供应链，降本增效。

企业自定义标签



运输管理
云平台

最新融资情况

已完成融资轮次：C1 轮

本轮投资机构：　招商局创投

核心团队：

Mirek Dabrowski 联合创始人兼 CEO
段　琰 联合创始人兼总裁

技术人员占比



占比 40%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京钱方银通科技有限公司

钱方QFPay



注册地

北京

创立时间

2012 年 1 月

公司简称

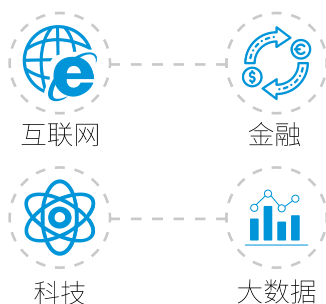
钱方 QFPay

公司介绍

钱方 QFPay 集团成立于 2012 年，是一家移动支付金融科技公司，由李英豪创立。

钱方 QFPay 集团总部位于北京，在中国香港特别行政区、天津、上海、广州、深圳、成都均设有分公司，在阿联酋拥有合资公司。在海外业务覆盖包括韩国、日本、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、柬埔寨、泰国、老挝，阿联酋等在内的多个市场。曾获红杉、经纬、众为等知名团队投资。

企业自定义标签



最新融资情况

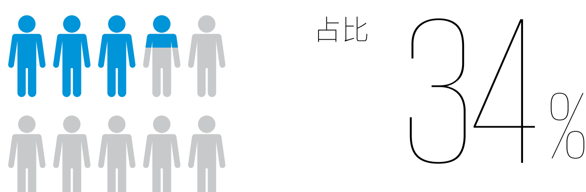
已完成融资轮次：B 轮

本轮投资机构：红杉资本、经纬中国、众为资本、分享、乐天资本、MDI

核心团队：

李英豪 联合创始人兼 CEO
郑航宙 联合创始人兼董事长

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

厦门瑞为信息技术有限公司







注册地

厦门

创立时间

2012 年 3 月

公司简称

瑞为技术

公司介绍

瑞为技术 2012 年成立于厦门，深耕人脸识别领域。

公司专注于算法研发和为技术寻觅落地场景，服务领域覆盖机场、园区、零售、智能车载、智能家电等。

企业自定义标签



人工智能　人脸识别　One ID 刷脸通行

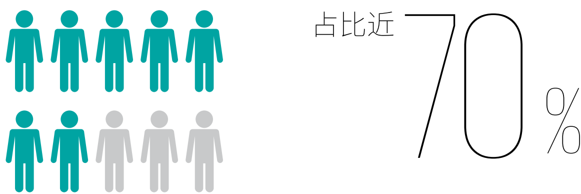
最新融资情况

已完成融资轮次：　战略投资

本轮投资机构：　绿地集团

核心团队：　**詹东晖**　创始人兼总经理

技术人员占比



占比近 70%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海容易网电子商务股份有限公司





注册地

上海

创立时间

2012 年 4 月

公司简称

容易网

公司介绍

上海容易网电子商务股份有限公司成立于 2012 年，总部位于上海，是实体零售全域数智化改造商及运营服务商。公司于 2016 年完成新三板上市。2018 年私有化，并全面转型升级，筹备境外上市。

公司致力于“让智慧零售变得更容易”，自主研发了覆盖全渠道的软硬件前端应用，数据驱动的 SaaS 化营销中台以及成熟的模块化后台管理系统等产品，为实体零售智慧转型提供一站式数智化解决方案。服务融合了前期咨询规划、中期软硬件交付与工程改造、后期数据以及流量和内容的全方位运营服务，助力实体零售快速实现新客引流、会员留存、运营优化、坪效提升等多维度的数智化升级。

2019 年，公司隆重推出与腾讯智慧零售合作的点谙™智慧屏。目前已拥有针对商业空间的 IN MALL 和针对连锁品牌的 IN SHOP 两个系列产品。容易网业务已覆盖购物中心、商超便利、美妆、鞋服、母婴、餐饮、食品等领域，服务众多零售集团、单体购物中心及百货。

企业自定义标签



最新融资情况

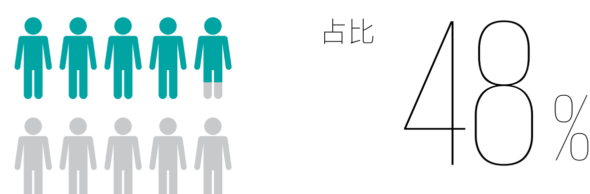
已完成融资轮次：无

本轮投资机构： 无

核心团队：

陈从容	创始人兼 CEO	**邱集锐**	产品总监
陈　健	技术副总裁	**赵嘉诚**	项目总监
王　鼎	流量运营事业部总经理	**郝　淼**	销售总监
顾　啸	智能终端事业部总经理	**韩　沁**	财务总监
林钦和	智能终端事业部研发负责人		

技术人员占比



占比 48%

二维码

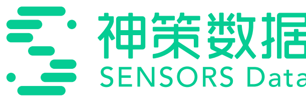


注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

神策网络科技（北京）有限公司





注册地

北京

创立时间

2015 年 4 月

公司简称

神策数据

公司介绍

神策数据（Sensors Data），隶属于神策网络科技（北京）有限公司，是一家专业的大数据分析平台服务提供商，为客户提供深度用户行为分析平台、以及专业的咨询服务和行业解决方案，致力于帮助客户实现数据驱动。神策数据立足大数据及用户行为分析的技术与实践前沿，业务现已覆盖以互联网、金融、零售快消、高科技、制造等为代表的 10 多个主要行业、并可支持企业多个职能部门。

公司总部在北京，并在上海、深圳等地拥有本地化的服务团队，覆盖东区及南区市场；公司拥有专业的服务团队，为客户提供一对一的客户服务。公司在大数据领域积累的核心关键技术，包括在海量数据采集、存储、清洗、分析挖掘、可视化、安全与隐私保护等领域。

企业自定义标签



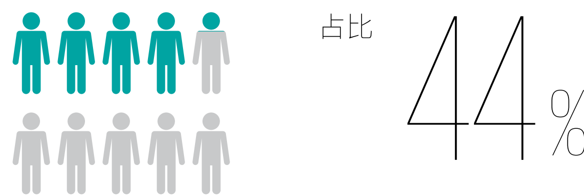
最新融资情况

已完成融资轮次：C+ 轮

本轮投资机构：华平投资领投，红杉资本中国基金、DCM 资本、襄禾资本、晨兴资本、线性资本、明势资本跟投

核心团队：
桑文锋 创始人兼 CEO
曹　犟 联合创始人兼 CTO
刘耀洲 联合创始人兼 COO
付力力 联合创始人兼技术 VP

技术人员占比



占比 44%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

食亨（上海）科技服务有限公司





注册地

上海

创立时间

2017 年 4 月

公司简称

食亨科技

公司介绍

食亨（上海）科技服务有限公司成立于 2017 年，总部位于上海。业务覆盖饿了么、美团外卖等中国线上外卖平台。

食亨以大数据驱动 + 运营专家分析的模式，形成了完整的“技术 + 人才 + 服务”全方位赋能体系，为广大餐饮及新零售品牌提供一站式线上商业解决方案。目前，食亨拥有超 800 名员工，服务网络覆盖全国主要城市，为国内外餐饮及新零售品牌的数万家门店提供线上代运营服务。

凭借自身的技术壁垒与人才实力等综合优势，以及行业整体影响力，食亨在 1 年内完成了 3 轮亿元级融资，曾获多家知名资本持续助力。

企业自定义标签


外卖代运营服务商


大数据企业


线上外卖一站式解决方案服务商

最新融资情况

已完成融资轮次：B2 轮

本轮投资机构：软银亚洲基金

核心团队：
王泰舟 联合创始人兼 CEO
张 伟 创始人

技术人员占比



占比 20%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

杉数科技（北京）有限公司





注册地

北京

创立时间

2016 年 7 月

公司简称

杉数科技

公司介绍

杉数科技是一家人工智能决策公司，由四位斯坦福博士联合创立。依托于深层次数据优化算法和复杂决策模型的求解能力，杉数科技致力于为企业在海量数据环境下的复杂问题提供解决方案，利用数据为企业带来收益及成本端的显著变化，真正让每一个企业拥有定制优化决策的能力。

杉数科技自主研发的杉数智慧链™优化解决方案平台，将企业级大数据处理能力、决策模型算法模块以及业务场景解决方案一站式整合，为企业提供收益管理、库存优化、仓储优化、运输优化、生产制造、网络优化与选址等一系列解决方案；将企业的实际问题转化为数学模型求解，解决生产、仓储、配送、销售等一系列场景中的优化问题，实现数据驱动的人工智能决策。

企业自定义标签



最新融资情况

已完成融资轮次： B 轮

本轮投资机构： 万科投资

核心团队：

罗小渠 联合创始人兼 CEO
葛冬冬 联合创始人（第一大自然人股东）兼首席科学家
王子卓 CTO
王　曦 联合创始人兼 CPO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

杭州数云信息技术有限公司

数云 shuyun



注册地

杭州

创立时间

2011 年 4 月

公司简称

数云

公司介绍

数云是数据化营销软件产品和服务提供商，致力于为品牌零售企业提供全渠道消费者资产管理、营销自动化和商业智能分析软件产品及相关服务，帮助品牌零售企业持续提升客户复购、会员忠诚和精准获客能力。

公司以 CRM 软件产品为核心，现有数据赢家和麒麟 CRM 两条产品线。数据赢家是面向以电商业务为主体的零售企业的标准化 SaaS CRM 软件；麒麟 CRM 是面向中大型品牌零售企业复杂业务需求和持续响应业务需求变化的消费者运营中台产品，可提供 SaaS 和私有云部署两种交付方式。

企业自定义标签



最新融资情况

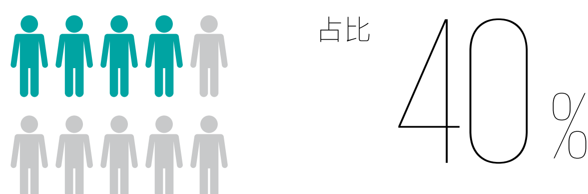
已完成融资轮次：C 轮

本轮投资机构：阿里巴巴

核心团队：

宋向平 创始人兼 CEO
秦天慧 副总裁
李志丹 副总裁
嵇玮佳 副总裁
董　亮 副总裁
韩　铮 副总裁

技术人员占比



占比 40%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

TUPUTECH
图 普 科 技

广州图普网络科技有限公司



注册地

广州

创立时间

2014 年 4 月

公司简称

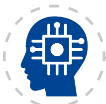
图普科技

公司介绍

图普科技是一家专注人工智能图像识别技术的国家级高新技术企业。公司以图像识别技术落地应用见长，依托先进的人工智能和计算机视觉技术，迅速落地包括新零售商业智能、互联网 | 融媒体智能内容审核、泛行业安防三大领域应用落地实践。目前图普图像识别日均处理量在 20 亿次，累计处理超过数千亿次图像。

图普是国内最早实现 AI 在零售领域落地的企业之一，通过人脸识别及商品识别技术，帮助零售门店打通线上线下数据链条，真正实现数字化运营。

企业自定义标签


人工智能


新零售智慧门店


顾客用户画像


运营辅助决策


数字化运营

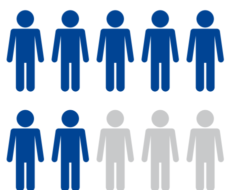
最新融资情况

已完成融资轮次：A 轮

本轮投资机构：北极光创投、晨兴资本

核心团队：**李明强** 创始人、CEO

技术人员占比



占比 70%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

特斯联科技集团有限公司

TERMINUS 特斯联



注册地

北京

创立时间

2015 年 11 月

公司简称

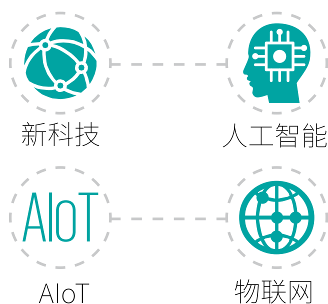
特斯联

公司介绍

特斯联是光大控股孵化的高科技创新企业，同时也是光大集团“三大一新”战略中新科技板块的代表企业。在国内率先提出并应用 AIoT（人工智能物联网）技术架构，致力于成为全球领先的智慧场景服务商。围绕社区园区、公共事业、电力能源、零售文博等场景打造领先行业的解决方案，为政府、企业提供公共安全、公共管理、公共服务方面智慧化的科技服务。特斯联聚焦场景、以客户为中心，用 AIoT 赋能能传统行业，已发展成为科技赛道的知名企业。

特斯联专注技术创新与产品研发，在北京、上海、重庆、武汉、深圳等地设立研发中心，汇聚国内外顶 尖工程师超过 350 人。目前已经申请专利 896 项，其中发明专利 566 项，并且六次入选 IT 研究与顾问咨询公司 Gartner 报告。

企业自定义标签



新科技　人工智能

AIoT　物联网

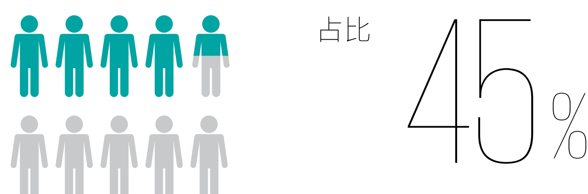
最新融资情况

已完成融资轮次：　C1 轮

本轮投资机构：　光大控股领投，京东、科大讯飞、万达投资等跟投

核心团队：　**艾　渝**　CEO

技术人员占比



占比 45%

二维码



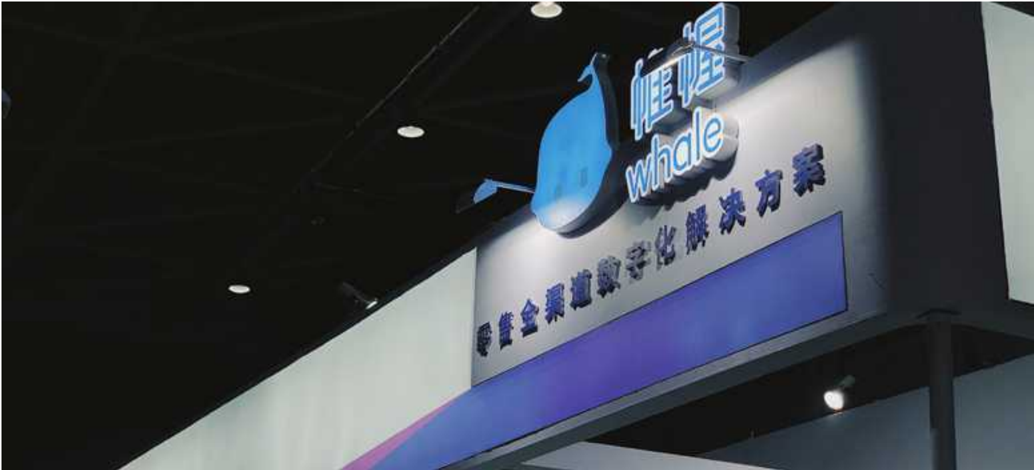
注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

帷幄匠心科技（杭州）有限公司





注册地

杭州

创立时间

2017 年 12 月

公司简称

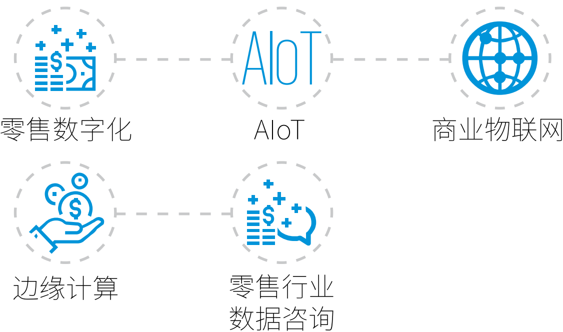
帷幄 Whale

公司介绍

帷幄 Whale 是一家全渠道数字化解决方案服务商。通过人工智能 (AI)，大规模物联网络 (IoT) 和数据模型 (Data) 的创新，为面向未来的品牌和零售企业提供简单、快速、易复制、数据驱动的底层和应用层解决方案。

帷幄 Whale 设计了从前端到中台、后端运营的解决方案架构，运用数字化技术在终端卖场部署数字点位。与此同时，帷幄 Whale 通过将线下顾客行为转化为多维度的数据，并为商家提供实时、大规模的数据可视、分析、预测服务，为科学决策提供助力。

企业自定义标签



最新融资情况

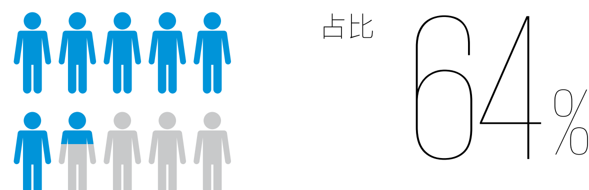
已完成融资轮次： A 轮

本轮投资机构： 源码资本、BAI

核心团队：

叶生晅 创始人兼 CEO
陈安迪 联合创始人兼 CMO
王　尊 CTO
谢树昆 CDO
夏　研 VP of sales

技术人员占比



占比 64%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

鲜生活冷链物流有限公司





注册地
拉萨

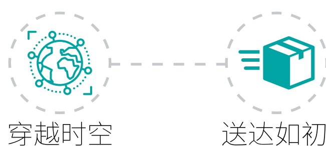
创立时间
2016 年 11 月

公司简称
鲜生活

公司介绍

鲜生活冷链物流有限公司成立于 2016 年 11 月 24 日，专业提供冷链仓配供应链服务，自建立体的信息处理系统，包括 GPS 定位温控管控平台、TMS 车货优化系统和 WMS 库房管理系统，提供高品质信息化物流服务，旗下子公司 - 成都运荔枝科技有限公司 - 自主研发“运荔枝”智慧物流系统，利用算法迭代现有行业资源形态，打破冷链传统商业模式，输出货、车、库、人、路资源匹配解决方案，通过互联网技术、大数据分析以及算法优化对供应链全程实现便捷下单、智能识别、智慧匹配、全程追溯、商流预测等功能，致力于打造中国卓越冷链商物流供应链服务平台。

企业自定义标签



穿越时空　送达如初

最新融资情况

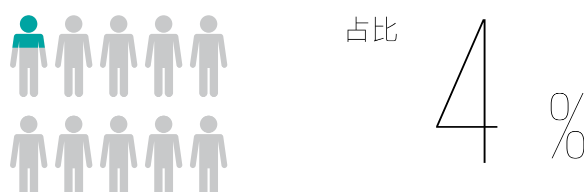
已完成融资轮次：无

本轮投资机构：　无

核心团队：

孙晓宇　鲜生活冷链物流有限公司总裁
许　军　鲜生活冷链物流有限公司高级工程师
刘方琦　运荔枝首席数据科学家
苑　毅　运荔枝 KA 客户组负责人

技术人员占比



占比 4 %

二维码



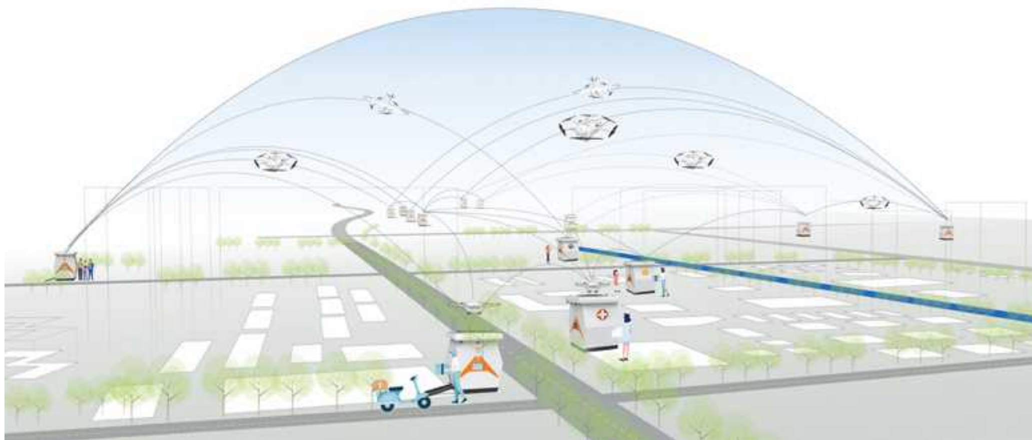
注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

杭州迅蚁网络科技有限公司





注册地

杭州

创立时间

2015 年 11 月

公司简称

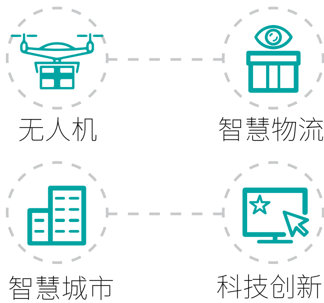
迅蚁科技

公司介绍

迅蚁（www.antwork.link）是一家致力于构建城市空中配送网络的科技公司，设计开发的物流无人机、无人站及云端 UTM 系统能够无缝协同进行，为城市提供快速安全的自动化航空货运服务。

2019 年，迅蚁完成了针对人口密集区域的特定运行风险评估（SORA），获得了中国民航局颁发的全球第一张城市环境无人机物流试点运行牌照，正式开启了城市无人机物流的商业化运行。迅蚁的行业应用遍布医疗急救、即时配送、应急保障、邮政快递等领域。

企业自定义标签



最新融资情况

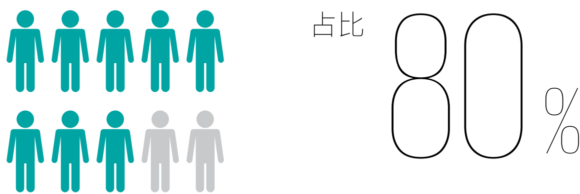
已完成融资轮次：A3 轮

本轮投资机构：熊猫资本（领）、戈壁投资、九合创投

核心团队：

章　磊 CEO
赵　亮 COO
庾　航 CMO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海悦会信息科技有限公司







注册地

上海

创立时间

2013 年 3 月

公司简称

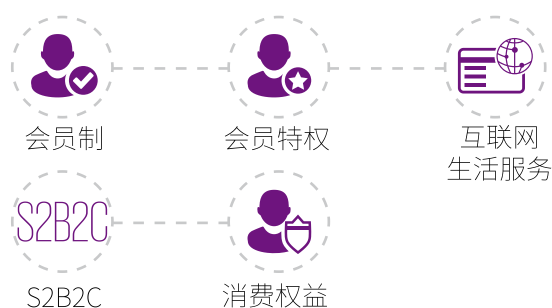
悦会会员 YHOUSE

公司介绍

悦会会员 YHOUSE 成立于 2013 年，聚焦新中产、主力消费群体，是一站式会员制城市生活特权服务平台，通过“悦会 YHOUSE”APP 为会员提供从本地生活吃喝玩乐到线上购物娱乐旅游出行等特权服务。凭借创新的会员制模式、公司实力和行业影响力，悦会会员 YHOUSE 先后获得了赛富亚洲、达晨创投、珠海金控等融资。

依托自主研发的会员制模式 SaaS 系统、大数据和技术体系，悦会会员 YHOUSE 可以赋能更多商户和合作伙伴，实现用户消费画像智能营销。2015 年以来其连续两届被授予高新技术企业荣誉称号，2018 年入选上海市北高新首批重点培育科创企业。

企业自定义标签



最新融资情况

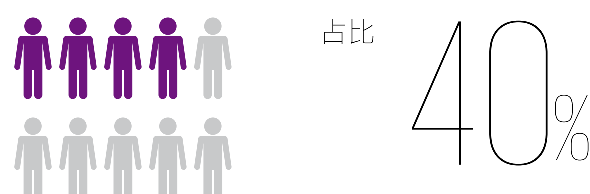
已完成融资轮次：B+ 轮

本轮投资机构：达晨创投、赛富亚洲、珠海金控

核心团队：

王　亮　创始人兼 CEO
陈　阳　合伙人 兼 VP

技术人员占比



占比 40%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京云迹科技有限公司





注册地

北京

创立时间

2014 年 1 月

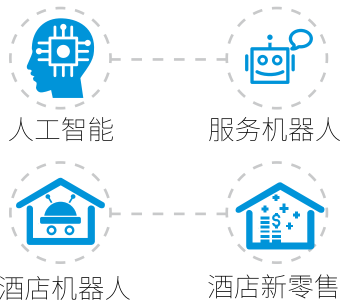
公司简称

云迹科技

公司介绍

作为国内专注于商用机器人产品应用与技术研发的科技型公司，云迹科技凭借在室内定位导航、机器人移动、大数据等方面的多年积累，主攻智能机器人产品化、商业化运营。产品已经完成了六次迭代以及三次原型研发，主要应用于酒店、政务大厅、商场等场景，提供货柜零售、送物、引领、讲解、巡游等各项服务。

企业自定义标签



最新融资情况

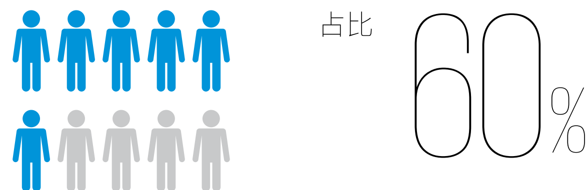
已完成融资轮次： B 轮战略

本轮投资机构： 沸点资本、联想创投、TransLink capital

核心团队：

支 涛 创始人兼 CEO
胡 泉 联合创始人兼总裁
应甫臣 创始合伙人兼 CPO

技术人员占比



占比 60%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海驿氪信息科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2015 年 2 月

公司简称

驿氪

公司介绍

上海驿氪信息科技有限公司，成立于 2015 年，从一家会员营销互动科技公司成长为智慧零售科技型服务公司。

驿氪 EZR 已打造出的一站式移动互联网 + 云服务消费者营销互动平台——EZR (Marketing Cloud + In Store CRM) SaaS 服务平台，并推出全链路品牌流量联盟和权益联盟的驿业平台。帮助品牌建设自有流量池，实现全渠道全场景下的消费者连接、数据洞察与精准营销；实现“线上营销，到店成交，线下营销，离店成交”；实现消费者、门店、品牌数字化升级。提供包括服饰、鞋包配饰、运动户外、百货商超、丽人美妆、生活服务等多行业零售升级解决方案。

企业自定义标签



最新融资情况

已完成融资轮次：　B 轮

本轮投资机构：　腾讯、京东

核心团队：　**闵　捷**　驿氪创始人兼 CEO

技术人员占比



占比近 70%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海云扩信息科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2017 年 7 月

公司简称

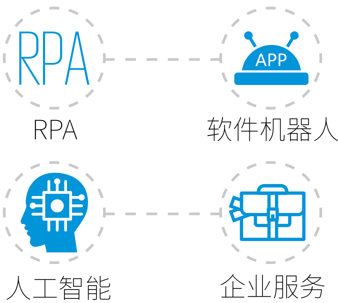
科技

公司介绍

云扩科技是国内首家专注于研发 RPA+AI 平台的高科技公司，打造了全国首个智能开放的企业 RPA 平台——云扩智能 RPA。

迄今获得红杉资本、金沙江创投、明势资本、深创投等投资机构合计超 4500 万美金投资。公司致力于为各行业客户提供智能的 RPA+AI 机器人产品与解决方案，通过 RPA+AI 赋能，提升行业运营效率，为企业降本增效，加快数字化变革。云扩科技总部位于上海，在北京、深圳、西安、苏州及日本东京均设有分公司及研发中心。

企业自定义标签



最新融资情况

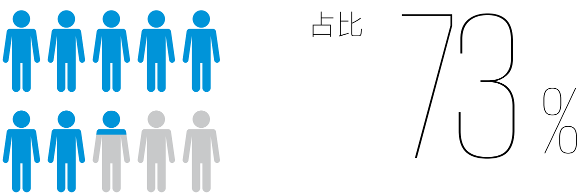
已完成融资轮次： B 轮

本轮投资机构： 红杉资本中国基金、金沙江创投、明势资本、深创投

核心团队：

刘春刚 CEO
史秋芳 CTO
胡世超 CPO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海云砺信息科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2015 年 6 月

公司简称

云砺（票易通）

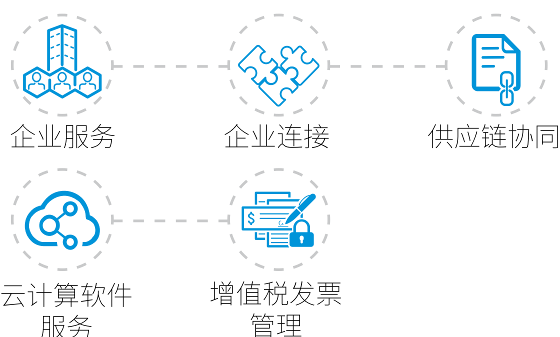
公司介绍

上海云砺信息科技有限公司成立于 2015 年 6 月，是专业的供应链信息协同及发票管理 SaaS 解决方案提供商。公司总部位于上海，在北京、广州、深圳、沈阳、武汉等多地均设有分公司、办事处。

上海云砺信息科技有限公司抓住国家营改增的契机，以增值税发票管理为切入点，为众多大型企业提供基于互联网和云创新的软件服务。

云砺已为众多企业提供了基于增值税发票的交易结算协同平台，行业涉及零售、餐饮、酒店、金融、互联网、钢铁、制造、汽车、医药等多个领域。截至 2019 年，云砺已获得投资累计超过 10 亿元人民币。

企业自定义标签



最新融资情况

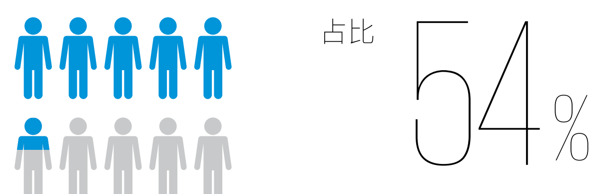
已完成融资轮次：C 轮

本轮投资机构：Temasek 淡马锡、高瓴资本、钟鼎资本

核心团队：

吴 云 创始人 &CEO
黄 河 首席营销及运营官
罗 兰 首席战略官兼CEO 特别助理
叶 谦 首席产品官
白 洋 执行副总裁
于 华 交付运营及客户服务副总裁
何云沙 研发中心总经理
辛光悦 运营财务部总经理
严 恺 副总裁兼南方大区总经理
孙九龙 副总裁兼北方大区总经理

技术人员占比



占比 54%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京跃盟科技有限公司

Deepleaper
跃 盟 科 技



注册地

北京

创立时间

2016 年 7 月

公司简称

跃盟科技

公司介绍

公司成立于 2016 年，是一家情景智能 (Moment AI) 科技公司，在人工智能自然语义处理与深度学习领域，独立自主知识产权的瞬知商业语义处理与情景智能引擎，实现了实时语义认知、用户实时兴趣网络价值判断、实时情景决策预估等 100+ 项国内知识产权。

跃盟自主研发的瞬知引擎，在搜索、信息流、短视频分发、嵌入式语音交互等用户行为场景，深度挖掘电商、母婴、教育、金融等垂直行业商业价值，提高媒体与广告主端商业信息分发效率、为用户推荐符合其个性化生活方式的最佳商业解决方案。

企业自定义标签



AI　　商业智能　　智能营销

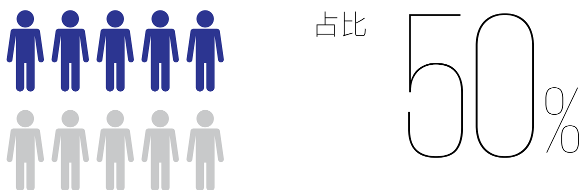
最新融资情况

已完成融资轮次：B 轮

本轮投资机构：信中利、华业天成等

核心团队：王　冉　CEO

技术人员占比



占比 50%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

深圳市一面网络技术有限公司





注册地

深圳

创立时间

2014 年 5 月

公司简称

一面数据

公司介绍

一面数据成立于 2014 年，是一家人工智能（AI）商业数据分析解决方案提供商，助力企业客户连接数据和商业场景。客户通过一面数据的企业级数据引擎产品，能够全面、精准、快速地了解市场动态，发现商业机会及规避经营风险。

一面数据深耕消费行业，持续为各行业领军企业提供数据服务，包括跨国快消品巨头、国内外鞋服品牌、汽车整车企业、对冲基金等，产品现已打入海外市场。

一面数据团队规模超过 100 人，优秀的技术团队、分析团队和商业团队堪称数据科学和人工智能在商业分析领域的专家。

企业自定义标签



智能决策

大数据分析

自然语言处理

以 AI 为内核的企业级数据引擎

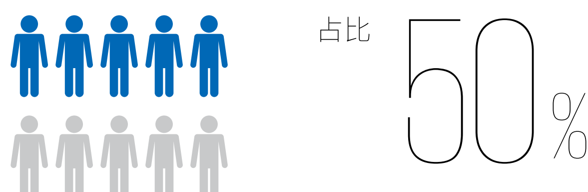
最新融资情况

已完成融资轮次：A 轮

本轮投资机构：德同资本、众数联颂

核心团队：**任栋霓** CEO

技术人员占比



占比 50%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

杭州云徙科技有限公司





注册地

杭州

创立时间

2016 年 5 月

公司简称

云徙科技

公司介绍

云徙科技是驱动智能商业的中台服务商。聚焦消费品、地产、汽车等行业，以“业务 + 数据”双中台为核心技术，驱动企业数字化转型，赋能新零售商业创新。公司在杭州、广州、上海等设立研发及分支机构，现有员工近 1000 人，其中技术团队占公司人数的 85% 以上，具有强大的自主研发创新能力。

公司成立四年来，已为众多知名企业成功实践数字化转型与商业创新。并先后获得中金资本、红杉资本中国基金、云锋基金，银杏谷资本等战略融资。

企业自定义标签



数字中台　业务中台　数据中台

最新融资情况

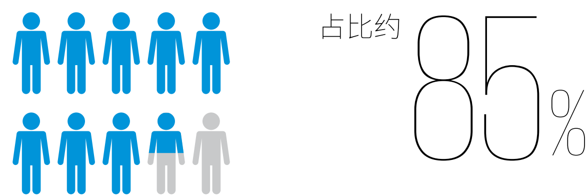
已完成融资轮次： B 轮

本轮投资机构： 中金资本、元和重元、襄禾资本、红杉资本

核心团队：

包志刚 创始人
朱铁生 联合创始人
李元佳 CTO
陈新宇 首席架构师

技术人员占比



占比约 85%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

再惠（上海）网络科技有限公司





注册地

上海

创立时间

2016 年 1 月

公司简称

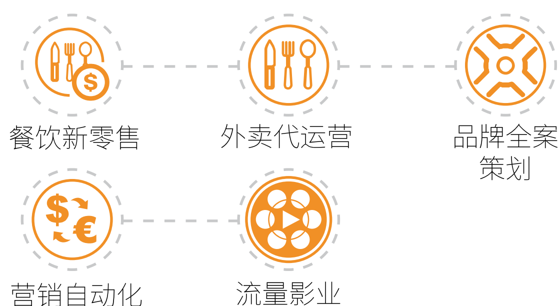
再惠

公司介绍

再惠（上海）网络科技有限公司作为一家互联网大数据价值链公司，总部位于上海，已在上海、杭州、南京、无锡、厦门、武汉、合肥、福州等 18 个城市建立直属分公司，员工超过 600 人，累计融资接近一亿美元。专注于为中国本地生活服务领域商户提供到家流量和到店流量赋能，着眼长远，布局全产业链，成功孵化了松子创意和一碗影业，在视觉设计、营销策划和推广引流等方向初露锋芒。

海量的商业数据是再惠最强有力的竞争壁垒，我们以数据为支撑，打通品牌联营、营销策划、流量运营和供应链等环节，全域持续赋能餐饮企业，实现品牌促进效果、效果验证品牌的共振效应。

企业自定义标签



最新融资情况

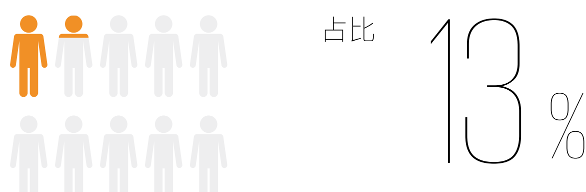
已完成融资轮次： C 轮

本轮投资机构： 云锋、策源、dcm、蓝湖、光速、真格

核心团队：

李晓捷 CEO 兼联合创始人
朱辰昊 联合创始人
赵　洋 联合创始人

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京智慧图科技有限责任公司

RTMAP 智慧图



注册地

北京

创立时间

2011 年 10 月

公司简称

智慧图

公司介绍

实体商业数字化转型背景下，智慧图为购物中心、百货、机场提供包括微信及支付宝小程序、数字化中台、CRM、ERP 系统在内的完整智慧商业解决方案。帮助客户实现客流的数字化经营和全渠道精准营销，助力实体商业实现数字化转型。

同时，智慧图基于小程序帮助客户打造私域流量池，通过具有丰富互联网运营经验且成功帮客户运营私域流量的团队贴身指导和培训客户如何做好数字化营销和会员运营。

企业自定义标签



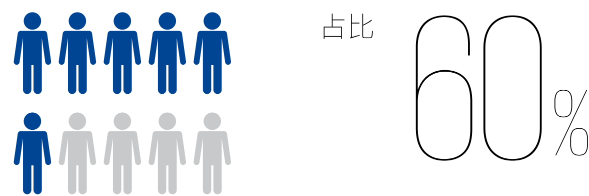
最新融资情况

已完成融资轮次：　C++ 轮

本轮投资机构：　腾讯

核心团队：
欧　阳　创始人、董事长、CEO
王　蒙　联合创始人、COO
徐连明　联合创始人、CTO

技术人员占比



占比 60%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海重盟信息技术有限公司

ZMT众盟



注册地

上海

创立时间

2013 年 2 月

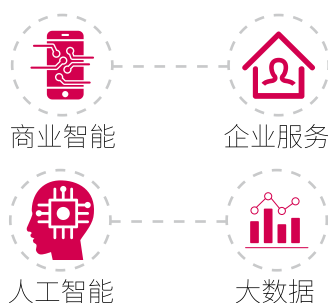
公司简称

众盟科技

公司介绍

上海重盟信息技术有限公司（简称：“众盟科技”），是一家商业智能化的技术服务平台，围绕企业“降本增效，控制风险”的生存命题，以“智能营销”与“智能风控”双轮驱动，打造线上线下商业智能生态体系。智能营销，是众盟科技基于全域流量整合营销的解决方案，“全域营销 + 智能策划 + 全景洞察”三箭齐发，全域营销打通线上线下流量；智能风控，是众盟科技针对智慧城市安全、医患风险防控、校园安全防控、渠道经销风险等安全隐患，为企业风控系统提供技术支持的智能化解决方案。在严峻的新型冠状病毒攻坚战中，众盟科技向防疫一线机构、企业免费提供隐患排查的产品和服务，通过 AI+ 大数据，为全社会筑起智能防控堡垒。2018 年 10 月众盟科技宣布获得 5 亿 C 轮投资。

企业自定义标签



最新融资情况

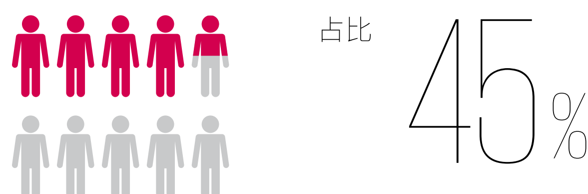
已完成融资轮次：C 轮

本轮投资机构：IDG 资本、云锋基金、天图资本、信中利资本、京东数科

核心团队：

广宇昊 创始人兼 CEO
杨海玲 联合创始人兼 COO
于惊涛 联合创始人兼产品技术 VP
曾　黎 CTO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

奥本未来（北京）科技有限责任公司





注册地

北京

创立时间

2016 年 6 月

公司简称

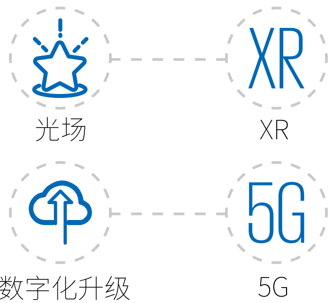
奥本未来

公司介绍

奥本未来致力于光场技术的研发与开创性应用探索，成为 3D 数字科技服务领军者。基于自主研发的 Hololux ™ 光场复现技术结合 XR 全平台互动引擎分发应用方案，提升 3D 数字模型的采集重建效率，仅通过多角度拍摄照片，运用采集、重建和渲染算法，呈现“照片级”逼真的三维内容，为 5G 时代消费领域数字化升级过程中获取低成本优质三维内容的解决方案。

在电商领域，奥本未来成为京东的战略合作伙伴，实现光场科技在移动端的商业化应用，开创了光场 3D 互动展销。在快消、文创等领域，奥本未来携手知名企业，助力 5G 时代的数字化升级应用，通过光场技术打造全平台的“沉浸感”3D 互动展销应用，实现降本增效。

企业自定义标签



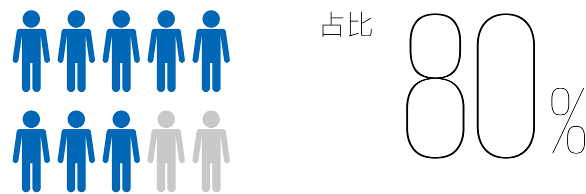
最新融资情况

已完成融资轮次： Pre-A 轮

本轮投资机构： 高通

核心团队：
雷　宇 CEO
沈方阳 CTO
贾　梦 COO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。



公司全名

北交联合云计算股份有限公司



注册地

北京

创立时间

2016 年 4 月

公司简称

北交联合云

公司介绍

北交联合云计算股份有限公司是由北交大基金联合发起的高科技企业，公司专注于利用互联网中台架构支撑传统行业数字化转型。

核心自主研发产品主要包括互联网架构平台、业务及数据中台，服务于企业整个供应链，通过技术平台为企业业务服能，快速支撑灵活多变的业务变化及扩展，同时业务及数据中台产品承载商业场景，实现数据和服务的共享，帮助企业改善上下游供需关系，从而达成企业完成互联网数字化转型的目标。

中台产品可应用于全行业客户，主要集中应用在快速消费品行业、耐用消费品行业、出行航空业等，产品在国内多家知名企业成功应用。

企业自定义标签



最新融资情况

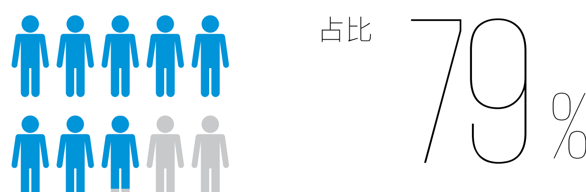
已完成融资轮次： Pre-A 轮

本轮投资机构： 嘉兴飞图胜元创业投资合伙企业（有限合伙）

核心团队：

陈一宁 CEO
柳　杰 CTO
庞　博 COO
宫　珏 市场负责人
孔忠勇 交付负责人

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京齿轮易创科技有限公司





注册地

北京

创立时间

2016 年 6 月

公司简称

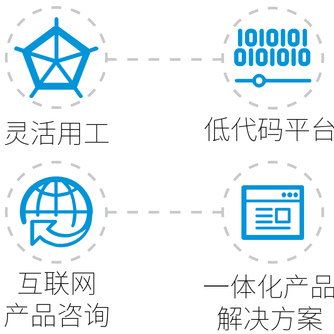
齿轮易创

公司介绍

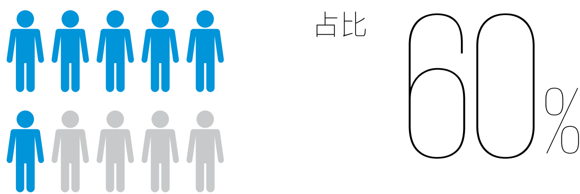
齿轮易创致力于打造高质量高效率的 “产品工厂”，规模化地为企业提供信息化和数字化转型技术解决方案。通过灵活用工，让工程师变成“轻资产”，通过技术沉淀和低代码开发在项目过程中实现技术自然沉淀和复用机制，内部信息化和项目管理自动化。

目前，齿轮易创已为众多企业提供软件定制服务及产品咨询服务，沉淀了包括教育、新能源、电商新零售、医疗健康在内的 20+ 行业服务经验和多项计算机软件著作权。

企业自定义标签



技术人员占比



最新融资情况

已完成融资轮次： Pre-A 轮

本轮投资机构： 真格基金、青锐创投

核心团队：

宋师伟 CEO
刘雨晴 COO



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

灯影科技有限公司

DINTECH 灯影科技



注册地

北京

创立时间

2018 年 12 月

公司简称

灯影科技

公司介绍

灯影科技有限公司 (DINTECH LIMITED)，是一家电子标签以及基于室内定位导航的泛零售全渠道解决方案提供商。公司采用软硬件结合的方式，以电子标签为载体，运用室内定位导航技术及大数据，自主研发了雷达猫智慧零售系统，以专业的技术服务，帮助商超在日益变革的市场形势下，实现会员管理数字化，商品管理高效化和门店运营智能化，打造“人货场”高度融合的智慧门店，完成门店数字化升级转型。

目前，灯影先后与步步高集团、天虹、苏宁、中粮、联华、人人乐、北京华冠、生鲜传奇、鲸达鲜生、乐语、飞牛超市、世纪华联、好又多、鲜选生鲜等国内知名零售企业达成战略合作。

企业自定义标签



最新融资情况

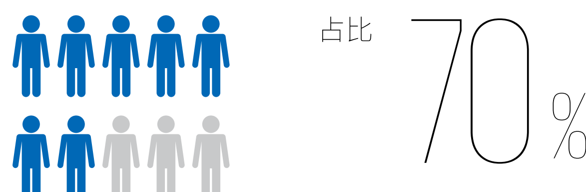
已完成融资轮次：无

本轮投资机构：无

核心团队：

潘仲光 董事长
滕燕梅 CEO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京鸿链科技有限公司





注册地

北京

创立时间

2016 年 9 月

公司简称

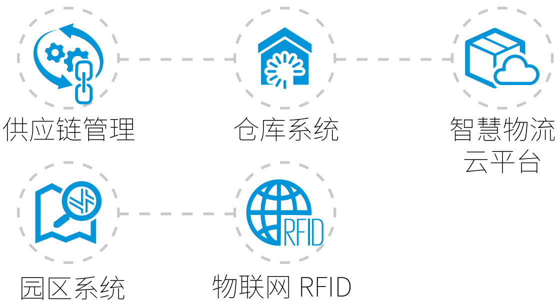
鸿链科技

公司介绍

北京鸿链科技有限公司成立于 2016 年 9 月，是招商局集团孵化的创新企业，专注于提供深度集成物联网技术，基于供应链全链条的数字化和可视化的 SaaS 平台服务商，“云链智慧物流云平台”，已被应用于制造、医疗器械、电商、冷链、物流等行业。云链平台以货主的角度，从供应链的最顶端俯视全局，持续优化供应链的布局、成本结构、网络设计。降低成本，提高效率。

2018 年获得招商局创投 pre A 轮融资；2019 年 5 月获得中国电科及美国知名孵化器 PNP 的 A 轮融资。

企业自定义标签



供应链管理　仓库系统　智慧物流云平台　园区系统　物联网 RFID

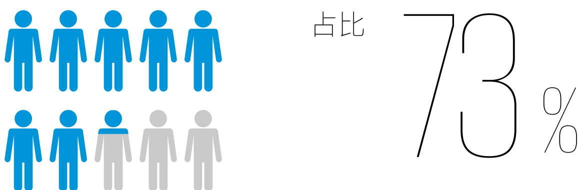
最新融资情况

已完成融资轮次： A 轮

本轮投资机构： 中电科国投、Plug and Play（PNP）、北京锦鸿云链商务咨询中心（有限合伙）

核心团队：
武建彤 CEO
康海全 技术副总

技术人员占比



占比 73%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。



公司全名

北京解客科技有限公司



注册地

北京

创立时间

2018 年 5 月

公司简称

解客科技

公司介绍

解客科技致力于帮助零售企业以消费者视角重构经营逻辑，核心业务：1 是通过 JK-CDP（消费者数据决策平台）、JK-CEM （客户运营平台）两个产品和配套的数据运营服务，帮助零售企业实现从消费者视角结构销售、不同群体的消费者洞察和运营策略制定、消费者个性化千人千面触达、和人群绩效的追踪和优化，以实现顾客年度购买金额提升的目的；2 是通过解客连通品牌商和零售商的行业平台、让品牌商在线下也可以像电商一样，进行数字化的会员运营。

企业自定义标签



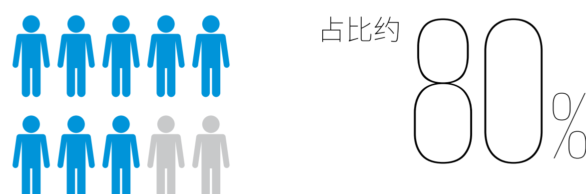
最新融资情况

已完成融资轮次：天使轮

本轮投资机构：阿里湖畔山南资本

核心团队：**朱　宇**　创始人兼 CEO

技术人员占比



占比约 80%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

美灵宝现代农业股份有限公司





注册地

荆州

创立时间

2012 年 8 月

公司简称

美灵宝

公司介绍

美灵宝现代农业股份有限公司成立于 2012 年，坐落于湖北省荆州市公安县。注册资本 9357 万元，占地面积 5.8 万平方米。是一家专业从事茶产品研发、生销售和文化推广的创新科技型自营出口企业，拥有产品品牌“美灵宝多喝茶”，以及事业线品牌“Merlinbird、T! 态度、美分滋养”。

公司拥有国内外专利共 60 多项，已获得 HACCP 体系认证、ISO9001 质量管理体系认证及 SC 食品生产许可等，申请通过了 HALAL（哈拉）国际清真认证、FDA 美国准入认证、NAFDAC（拉夫大克）尼日利亚准入认证等，并建立完备的原材料追溯体系和实验室监察体系，与湖北中医学院、湖北美术学院等多家知名院校深度合作，共同发展建立一流研发、设计团队以及科学规范的企业生产管理体系。

2016 年 12 月 28 日，公司成功挂牌新三板，成为湖北省首家新三板挂牌茶企。

企业自定义标签


茶叶进出口


杯泡茶开创者


新三板挂牌茶企

最新融资情况

已完成融资轮次：A 轮

本轮投资机构：上海善达投资管理有限公司

核心团队：**童　超**　董事长兼总经理

技术人员占比



占比 15%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海群之脉信息科技有限公司

MAI 群脉



注册地
上海

创立时间
2019 年 6 月

公司简称
群脉

公司介绍

群脉是上海群之脉信息科技有限公司自主研发的全域用户运营平台。通过全渠道连接企业线上、线下用户触点，在企业的市场、销售、及服务等全方位经营活动中，与用户持续互动，实施全域精细化用户运营，打造线上线下融合的完整用户体验，全面提升销售转化率。融合变革性技术，打造各行业高质量、智慧、可扩展的产品级 SaaS 产品及 PaaS 平台（可支持双十一 每小时 3 千万次访问量，双十一 期间同时开发上线 100+ 活动），助力企业实现数字化变革。

企业自定义标签



全域营销　SCRM
SaaS 产品 +PaaS 平台　私域流量运营

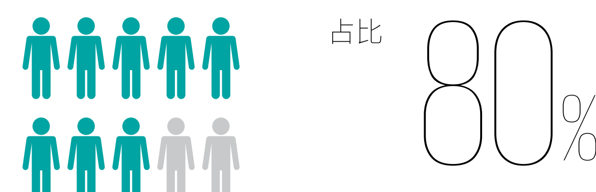
最新融资情况

已完成融资轮次：天使轮

本轮投资机构：沈超、蒲雨榕

核心团队：**周　萍**　创始人兼 CEO

技术人员占比



占比 80%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

北京天正聚合科技有限公司



Techsun
零售智变赋能者

注册地

北京

创立时间

2017 年 4 月

公司简称

Techsun

公司介绍

Techsun 致力于零售数字化智能化赋能，服务于珠宝 & 美妆、时尚 & 运动、餐饮 & 食品等行业客户。

Techsun 基于新一代技术架构，构建零售 CRM AI 产品，包括：观察系统 See More（AI+IOT）来观察实体零售的零售场景，助力线下数字化进程，营销数据中台 Data Now（AI+DATA）依据品牌全渠道采集的数据进行决策，营销业务中台 Social Hub（AI+CRM）有效率地执行大脑系统的营销决策，三者构建了完整的闭环系统，在诸多品牌完成落地。

企业自定义标签



最新融资情况

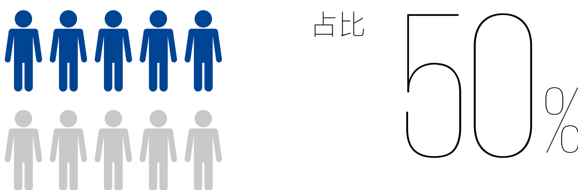
已完成融资轮次： 无

本轮投资机构： 无

核心团队：

黄纯波 CEO 兼创始人
曾 春 CTO 兼联合创始人
席 庆 CCO 兼联合创始人

技术人员占比



占比 50%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

江苏云亨科技有限公司





注册地

南通

创立时间

2019 年 6 月

公司简称

协成云

公司介绍

协成云是一个服务于共享经济企业和自由职业者两端，向全国范围内共享经济业态企业提供自由职业者业务撮合的综合型云服务平台。

当前已服务包括大文娱、在线服务、本地生活、知识分享等行业 60 余类细分领域，基本实现对共享经济业态的全覆盖。平台向企业开具合规业务发票，向自由职业者个人结算支付经营所得，同时为个人完成所得税申报服务。

企业自定义标签



最新融资情况

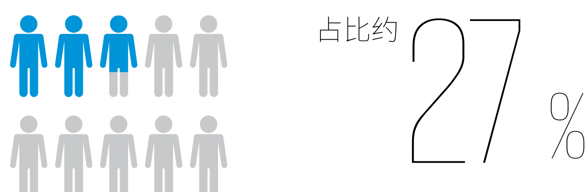
已完成融资轮次：无

本轮投资机构：无

核心团队：

黄正林 董事长
雷宇鹏 总经理
刘　艺 副总经理

技术人员占比



占比约 27%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

重庆易宠科技有限公司

EPET 易宠



注册地

重庆

创立时间

2008 年 3 月

公司简称

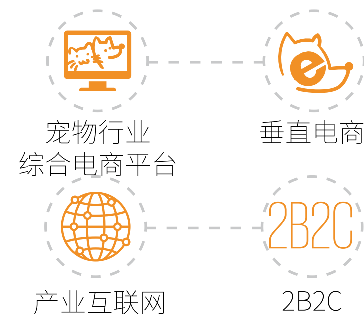
易宠科技

公司介绍

重庆易宠科技有限公司创办于 2008 年，是一家专注于宠物消费行业的互联网公司、国家高新技术企业，通过大数据、人工智能技术、云计算、物联网等技术链接宠物全产业链，为用户提供高品质的产品和服务。

旗下拥有宠物用品垂直 B2B 平台——它品，中高端宠物产品进口分销平台，通过自主研发的采销管理系统、用户管理系统、智慧物流系统深度赋能宠物店；宠物用品垂直 B2C 平台——E 宠，历经 10 年发展，通过大数据智能化应用实现精准选品、内容推送，服务百万用户；建立国外品牌代运营矩阵，为宠物行业国际大牌提供运营推广服务。

企业自定义标签



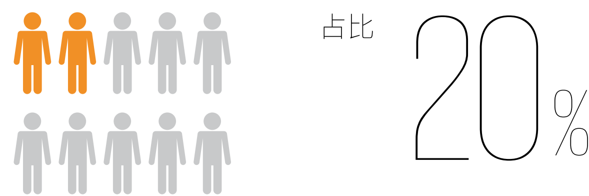
最新融资情况

已完成融资轮次： B 轮

本轮投资机构： IDG

核心团队：
肖 宇 创始人兼 CEO
余 振 创始人兼 E 宠商城总经理
王 刚 创始人兼 CTO

技术人员占比



二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

上海亦芙德供应链管理有限公司





注册地

上海

创立时间

2015 年 11 月

公司简称

亦芙德供应链

公司介绍

上海亦芙德供应链管理有限公司是一家专业定位于为团餐企业（团餐是指专业承包政府、医院、学校及工商企业等单位食堂的餐饮服务企业）提供食材供应链一站式解决方案的服务平台。公司担任中国饭店协会团餐供应链办公室的主任单位，同时作为上海市商委认定的食品安全追溯示范企业连续两年为中国国际进博会餐饮食材供应提供餐饮食材保障服务。

公司通过专业化服务平台对接团餐行业上下游客户需求与资源，不断促进中国团餐行业供应链资源的整合与优化，为团餐客户提供量身定制的“一站式供应链解决方案及落地运营服务”，服务产品覆盖团餐行业所涉及的食材原材料的全部品类，服务流程包括供应商的开发、产品质量及服务标准的制订、专业代采、集中收货质检、统一存储与配送、便捷的对账结算服务，以及专业的技术服务系统等，旨在通过专业化、规模化的第三方服务平台解决中国团餐行业在快速规模化发展过程中普遍遇到的供应链管控难、成本高的问题。

企业自定义标签



团餐供应链一站式服务平台

最新融资情况

已完成融资轮次：A 轮

本轮投资机构：上海链名供应链管理中心（有限合伙）

核心团队：

顾建明 联合创始人 /CEO

吴 筱 创始合伙人

技术人员占比



占比 8 %

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

雅量商业智能技术（广州）有限公司





注册地

广州

创立时间

2018 年 9 月

公司简称

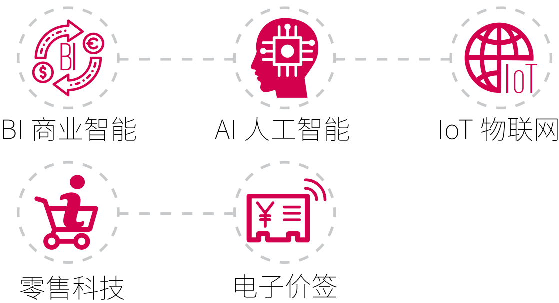
雅量商业智能

公司介绍

雅量商业智能技术（广州）有限公司，是雅量集团于2018年9月28日投资成立的高新技术企业，总部位于中国广州。是一家集研发、生产、服务于一体的商业智能物联网（BAIOT）解决方案供应商。

团队拥有长达 13 年的零售行业经验，深刻理解零售领域人、货、场需求及互联网领域变革。基于无线通讯、AI 生物识别、人脸分析、BI 商业大数据分析、IoT 物联网等行业前沿技术，研发出电子价签、门店宝等 12 大产品，有效赋能实体零售场景。

企业自定义标签



最新融资情况

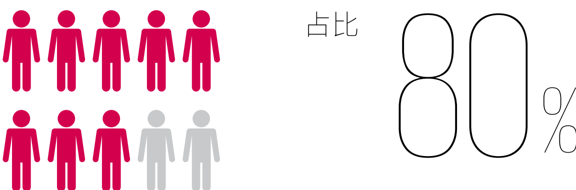
已完成融资轮次： Pre-A 轮

本轮投资机构： 壹号资本

核心团队：

时仲波	董事长	**陈维新**	CMO
李伟桥	总裁	**李志伟**	CSO
陈锦成	CEO 兼联合创始人	**麦锦锐**	首席架构师
洪　镇	CTO	**张锦梅**	结构工程师

技术人员占比



占比 80%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

公司全名

深圳市壹品光电有限公司





注册地

深圳

创立时间

2014 年 11 月

公司简称

壹品

公司介绍

云智体系 - 壹品光电是是从 LED 控制系统和软件发展起来的一家创新型企业。在售产品包括 LED 控制系统，LED 透明屏系列，LED 超薄屏一体机等；还提供 LED 整体解决方案的服务以及媒体分享平台服务；集研发、生产、销售、服务为一体的，致力于为客户提供先进的透明显示整体解决方案。旗下拥有多个子品牌，多处办事点，营销网络和案例遍布全球。获得专利 45 项及产品 CE、FCC、3C、TUV，UL，SGS 证书 23，十佳 LED 舞台 租赁品牌、LED 首创奖等；目前云智科技和壹品光电都是国家高新企业，云智同时是双软企业。壹品的“冰屏”成为 2018 年百度十大热门词条。

企业自定义标签



最新融资情况

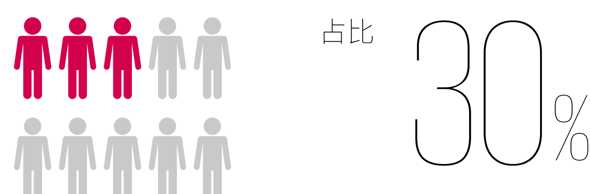
已完成融资轮次： A 轮

本轮投资机构： 中金前海

核心团队：

卞荣军 创始人兼 CEO
宋赣湘 初创团队成员、研发总监
史显良 IT 总监

技术人员占比



占比 30%

二维码



注：所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

毕马威中国
消费科技 50 团队

* 以下名单按照团队成员姓氏的英文字母顺序排序，排名不分先后。

柴 婧 Crystal Chai	审计合伙人
陈 轶 Alan Chen	武汉首席合伙人
冯 炜 Tony Feng	税务合伙人
高 松 Susan Gao	审计合伙人
耿 苗 Michelle Geng	税务高级经理
顾 琳 Linda Gu	审计合伙人
雷 江 Johnny Lei	审计合伙人
李 晨 Cloris Li	税务合伙人
李 歆 Jocey Li	审计高级经理
李喜洋 Johnny Li	税务高级经理
李 瑶 Tracy Li	审计合伙人
梁幸华 Samuel Liang	审计合伙人
刘庆宏 Helen Liu	审计高级经理
卢鹍鹏 Allen Lu	北方区高科技组主管合伙人
吕欣洁 Jelena Lu	审计合伙人 / 亚太区台湾业务发展中心负责合伙人
毛 健 Michael Mao	零售及消费品行业咨询主管合伙人
吴宇希 Anthony Ng	华南区商业报告和企业可持续发展 主管合伙人
吴剑林 Philip Ng	信息与科技行业主管合伙人
钱亦馨 Jessie Qian	零售及消费品行业主管合伙人

孙国宸 Willi Sun	零售及消费品行业 战略咨询服务合伙人
谭 圆 Joyce Tan	税务合伙人
谭亚红 Julia Tan	审计合伙人
王敬庭 Chris Wang	企业并购与融资副总监
王晓琨 Kenny Wang	税务总监
吴 量 Liang Wu	税务总监
吴 岚 Veronica Wu	审计合伙人
颜 丽 Spring Yan	审计合伙人
杨义萍 Enid Yang	审计合伙人
杨 莉 Vivien Yang	审计合伙人
虞晓钧 Edward Yu	华东及华西区创新企业主管合伙人
袁浩恩 Simon Yuan	税务总监
张琳琳 Emma Zhang	税务总监
张 进 Jessie Zhang	税务合伙人
张晓磊 Lane Zhang	审计合伙人
张 杨 Sunny Zhang	审计合伙人
周 倩 Jessy Zhou	审计合伙人
周徐春 Vincent Zhou	审计合伙人 / 苏皖地区境内资本市场负责人

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

中国连锁经营协会评审专家





彭建真

中国连锁经营协会
秘书长

现任中国连锁经营协会秘书长。在协会工作期间，发起并组建了中国零售创新中心，并推出了行业数字化共识，企业数字化成熟度评估等一系列工作。彭建真在中国连锁经营协会还全面负责行业数字化创新大会，全零售大会等大型活动的组织工作。彭建真还曾参与开发亚洲第一个零售管理网上培训课程《CCFA 注册品类管理师培训》；并于 2008 年代表 CCFA 团队申报并成功承办北京奥运会特训商品零售店督导巡查项目。



田芮丰

中国连锁经营协会行业创新与发展部 副主任
中国连锁经营协会供应链专业委员会 总干事

田芮丰担任中国连锁经营协会行业创新与发展部副主任，负责协会零售创新技术的研究与落地推广。指导并参与撰写《连锁零售企业上云指引》，开展并推动基于零售门店的 OSA 2.0 项目，同时，通过“年度新锐企业推选”、供需对接沙龙、专题研讨等方式，助推初创企业的发展与转型。

田芮丰拥有超过 10 年的供应链管理经验，制定了行业供应链 KPI 指标，并开展中欧、中美供应链对标及分析；参与多项国标、行标的撰写工作，并通过专项工作（带板运输、生鲜周转筐标准化等）推动其落地和普及；此外，在零供信息流、分销 / 经销商优化、冷链温控、绿色环保可持续、城配等方面也有一定建树。

致谢：

特此感谢阿里云研究中心、Plug and Play（中国）和微软加速器（中国）对于本次评选的支持。

© 2020 毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)、毕马威企业咨询 (中国) 有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询 (中国) 有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

附件三

毕马威
零售及消费品行业洞察





Consumers and the new reality
2020 年 7 月





Global retail trends 2020
2020 年 5 月





共奏数智华美乐章：
2020 消费品生态全链路数智化转型白皮书
2019 年 10 月





The race for game-changing transformation and strategic growth
2019 年 3 月





重塑增长：
中国零售数字化力量
2019 年 4 月





中国便利店发展报告
2019 年 5 月

© 2020 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）、毕马威企业咨询（中国）有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询（中国）有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有， 不得转载。在中国印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

联系我们



钱亦馨
Jessie Qian

毕马威中国零售及消费品行业主管合伙人
+86 (21) 2212 2580
jessie.qian@kpmg.com



吴剑林
Philip Ng

毕马威中国信息与科技行业主管合伙人
+86 (755) 2547 3308
philip.ng@kpmg.com



毛健
Michael Mao

毕马威中国零售及消费品行业咨询主管合伙人
+86 (21) 2212 3066
michael.mao@kpmg.com



孙国宸
Willi Sun

毕马威中国零售及消费品行业战略咨询服务合伙人
+86 (21) 2212 3740
willi.sun@kpmg.com



田芮丰
Ruifeng Tian

中国连锁经营协会行业创新与发展部 副主任
+86 (10) 6878 4937
tianrf@ccfa.org.cn

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽晕染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学	
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学	
	吉他教学					
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	乒乓球教学	太极拳教学	
	围棋教学	高尔夫球				
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织	
	小吃+美食					暗号：666
语言学习：	英语					免费领取资料微信
电脑 IT：	办公 office	PS美工教学				1131084518

微信1131084518
撩汉liaohan.net
最好资源zuihaoziyuan.com



kpmg.com/cn/socialmedia





如需获取毕马威中国各办公室信息，请扫描二维码或登陆我们的网站：
https://home.kpmg.com/cn/zh/home/about/offices.html

所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2020 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)、毕马威企业咨询(中国)有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织 (“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询(中国)有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印刷。

毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标或商标。

二零二零年八月印刷